

# Campaña de prevención de adicciones tecnológicas

# Menos pantallas, más

# vida

#MenosPantallasMásVida

Campaña de prevención de adicciones tecnológicas

[www.educastur.es](http://www.educastur.es)

@educastur



2022. Consejería de Educación Principado de Asturias



Principado de Asturias

Consejería de Educación

#MenosPantallasMásVida

# BASES DE PARTICIPACIÓN DE CENTROS EDUCATIVOS

## MICROPROYECTOS

Los centros educativos podrán participar en la campaña enviando a la Consejería de Educación sus **microproyectos**.

Un microproyecto es una propuesta educativa breve, muy dinámica y atractiva, diseñada para periodos de tiempo cortos (por ejemplo, una o dos sesiones de clase, los recreos de una semana). La propuesta establece una intención educativa definida que se desarrolla mediante material multimedia y actividades diseñadas para promover el aprendizaje a través de la reflexión, la sugerencia, la interiorización, la investigación, el juego, el desarrollo transversal de temas y competencias.

Cada microproyecto constará al menos de:

- **Una breve descripción del *Cómo se hizo*.** Cómo se ha planteado el proyecto, cuáles son sus objetivos y su punto de partida, el significado de los elementos que lo componen, la lógica del diseño gráfico, la elaboración de los recursos... Opcionalmente, el proyecto puede incluir lemas o *hashtags* adicionales.
- **Material multimedia:** carteles, vídeos, podcasts, presentaciones, infografías...
- **Propuesta de actividades educativas para realizar en el aula o en el centro.** Actividades orientadas a la reflexión sobre el uso de la tecnología y la prevención de las adicciones tecnológicas.

## FORMATO

**Carteles.** Imagen en formato png, jpg o gif con un tamaño de 2.000x3.000 px; si es superior deberá mantener esta relación. También se enviará el cartel en formato pdf. El peso de cada archivo no deberá superar 1 Mb.

**Vídeos, audios, presentaciones, infografías...** Solo se admitirán elementos multimedia alojados en internet: Genially, Sway, Canva, Youtube, Vimeo, OneDrive, Ivoox,... El elemento deberá ser de acceso público: podrá ser visible por el público sin necesidad de validación o registro. Se enviará el enlace al elemento multimedia y el código de inserción en web (</>).

## PROTECCIÓN DE DATOS

Los centros que participen en esta campaña garantizan la protección de datos e imagen personal en todos los elementos y recursos que formen parte de su proyecto, así como el consentimiento expreso para la difusión de información personal y para el uso de imágenes y sonidos personales por parte de adultos y menores, de acuerdo con la normativa vigente en materia de Protección de datos.

## LICENCIAS DE LOS RECURSOS UTILIZADOS

Los centros que participen en esta campaña garantizan que todos los recursos utilizados en sus proyectos y en todos sus elementos tienen los permisos necesarios y respetan las licencias de autoría establecidas en cada caso.

## IMAGEN CORPORATIVA

Todos los proyectos, y todos sus elementos susceptibles de ser utilizados de forma independiente, deberán incluir en sitio visible al menos los siguientes elementos: nombre del centro, localidad y logotipo (si lo tiene); título y *hashtag* principal de la campaña y logotipo de la Consejería de Educación. Ejemplo de pie de cartel de campaña realizado por un centro:



## LICENCIAMIENTO DEL PROYECTO

Todos los proyectos, y todos sus elementos susceptibles de ser utilizados de forma independiente, deberán ser originales e incluir en sitio visible una licencia *Creative Commons* del tipo:



2022. CP El Mar

**NOTA.** Esta licencia conserva los derechos de autoría, pero permite a cualquier persona utilizar el recurso siempre que respete la licencia: derecho de cita (BY), no podrá usarlo con fines comerciales (NC) y si lo modifica deberá compartirlo con la misma licencia que el original (SA).

## CRÉDITOS

Se entregará de forma separada una ficha de créditos del proyecto que contendrá: nombre del centro, localidad y logotipo (si lo tiene); título y *hashtag* principal de la campaña y logotipo de la Consejería de Educación. El nombre de los autores y de las autoras (previa autorización expresa) del proyecto y de cada uno de sus elementos, si los créditos son diferentes. También el curso, nivel, materia, departamento, familia, ciclo... según proceda.

## ENVÍO A LA CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN

- El centro deberá remitir sus trabajos al correo: [vidasaludable@educastur.org](mailto:vidasaludable@educastur.org) adjuntando la información descrita.
- Solo se admitirán proyectos con el VB del centro y enviados desde su cuenta institucional.
- Se enviarán los trabajos relacionados con el tema propuesto en cada periodo del curso escolar de acuerdo con siguientes plazos:

PERIODO	TEMA	LEMA	PLAZO ENVÍO DE TRABAJOS
Del 19 de febrero al 22 de marzo	<b>Salud y vida</b> El tiempo de descanso escolar es momento de relacionarse y compartir experiencias cara a cara y practicar hábitos saludables (juegos compartidos, charlar, alimentación saludable) Diseña propuestas saludables para compartir con tus colegas en los tiempos sin clase (cambios de clase, recreos, comedor, etc) sin el uso de TRICS	#CortayDisfruta	19-02-2024 22-03-2024
Del 1 al 30 de abril	<b>Uso seguro de la tecnología</b> Piensa antes de compartir fotos, información, datos personales, comentarios sobre personas, porque el público potencial es el mundo entero. Y adopta todas las precauciones posibles para protegerte del ciberacoso.	#PrimeropiensaLuegoactua	01-04-2024 30-04-2024
Del 6 al 31 de mayo	<b>Tecnología, vida y familia</b> Revisa el tiempo de uso de móvil y otros dispositivos y reinviértelo en ti, en tu familia y amistades. Habla!! No mires la pantalla!! Cooperar y comparte todo lo que se puede hacer en tu hogar sin pantallas (cocina, juega con tus hermanas y hermanos, charla, lee, escribe un diario..)	#TicktakEshoradehablar	06-05-2024 31-05-2024
Del 3 al 21 de junio	<b>OCIO SALUDABLE</b> Existen múltiples alternativas en el entorno para disfrutar con tu RED familiar y social sin tecnologías. Investiga y da a conocer las ofertas que tu Ayuntamiento te ofrece, especialmente ahora que llega el verano y las vacaciones escolares	#DesEnrédate	03-06-2024 21-06-2024

<b>TODO EL CURSO ESCOLAR</b>	<b>El futuro</b> Sueña e imagina cómo será tu vida dentro de 20 años y qué beneficios puede aportar el avance tecnológico a tu día a día (medicina, viviendas inteligentes, coches voladores..)	<i>#MiMundoDentro De20Años</i>	<b>15-02-2024 21-06-2024</b>
------------------------------	--	------------------------------------	----------------------------------

## ACEPTACIÓN DE LAS BASES Y RESERVAS

- ↪ La solicitud de participación en la campaña por parte del centro educativo implica la aceptación de estas bases. El centro será responsable de garantizar la corrección de sus proyectos especialmente en lo que respecta a la adecuación de sus contenidos a fines educativos, la protección de datos personales de acuerdo con la normativa vigente y la estricta observancia del licenciamiento de los recursos utilizados en sus trabajos.
- ↪ El centro que participe autoriza expresamente a la Consejería de Educación a difundir sus proyectos por los medios que dicha Consejería considere adecuados, especialmente en su portal educativo Educastur y los servicios en línea asociados. La Consejería de Educación podrá programar y priorizar las publicaciones según su disponibilidad de recursos humanos y materiales y no se reponsabiliza de la no publicación, los retrasos o la caducidad de plazos que se puedan producir por las causas citadas.
- ↪ La Consejería de Educación se reserva el derecho de seleccionar para su difusión los proyectos recibidos según sus criterios basados en la calidad de la propuesta, su adecuación a los objetivos de la campaña y su interés para la comunidad educativa asturiana. La selección será inapelable. Una vez seleccionado el proyecto, la Consejería de Educación podrá solicitar al centro educativo las aclaraciones e información complementaria que considere oportunas.
- ↪ La Consejería de Educación se reserva el derecho de modificar estas bases y el calendario de plazos de entrega con el fin de adaptar la campaña a los objetivos, contenidos y tiempos más adecuados para la comunidad educativa.