



GOBIERNO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN

DIRECCIÓN GENERAL DE ORDENACIÓN, EVALUACIÓN  
Y EQUIDAD EDUCATIVA

## PREMIOS EXTRAORDINARIOS DE BACHILLERATO - 2020



### ECONOMÍA DE LA EMPRESA

#### Instrucciones para aspirantes

- Siga las instrucciones del tribunal en cuanto al papel de examen que ha de utilizar para realizar la prueba.
- Escriba con letras mayúsculas los datos que se le piden en la hoja del examen. No escriba en los espacios sombreados.
- La prueba debe realizarse con bolígrafo o rotulador azul o negro.
- Puede disponer de una hoja para la realización de esbozos, esquemas, apuntes,... que no será en ningún caso corregida.
- Cuide la presentación y escriba las respuestas de forma ordenada.
- Si se equivoca, tache el error con una línea: ~~esta respuesta es un ejemplo~~
- Se recomienda leer el ejercicio completo antes de empezar a resolverlo y que las respuestas se ajusten exactamente a las cuestiones planteadas, sin contestar a nada que no se pregunte y sin extenderse más de lo que requiera la cuestión.
- Se trata de ejercicios donde se tienen que aplicar los conocimientos adquiridos en **Economía de la empresa** y no un mero relato memorístico de esos conocimientos.
- Dispone de **90** minutos para la realización de la prueba.
- Al finalizar la prueba se firmará su entrega al tribunal. No se debe firmar el examen, que debe permanecer anónimo.
- Las personas encargadas de la aplicación de la prueba les advertirán del tiempo de finalización de la misma 5 minutos antes del final.
- Recuerde, **No** firme el examen.

#### Estructura del ejercicio

La prueba se compone de **3 ejercicios**, cada uno de ellos con varios apartados, todos ellos obligatorios.

Ejercicio 1: 3 apartados. (2,5 puntos)

Ejercicio 2: 2 apartados. (1,75 puntos)

Ejercicio 3: 4 apartados. (5,75 puntos)

#### Criterios generales de puntuación y de calificación

Esta parte de la prueba se calificará entre **0 y 10 puntos**, con dos decimales. Para optar a uno de los Premios habrá de obtener, al menos, 5 puntos.

Cada apartado tiene una calificación diferente que aparece al inicio del mismo. Al inicio del ejercicio se encuentra la puntuación total del mismo si se realizan todos los apartados de manera correcta.

En la calificación de los distintos ejercicios se tendrá en cuenta la claridad en las respuestas, el uso de terminología propia de la materia, la precisión en el manejo de los conceptos así como la capacidad de síntesis y de relación.

Se valorará el uso adecuado de la ortografía y la legibilidad del texto escrito. Por cada falta de ortografía se descontarán 0,1 puntos hasta un máximo de 2 puntos.

## ECONOMÍA DE LA EMPRESA

### EJERCICIO 1. (2,5 puntos)

Abanca, con vía libre para realizar un movimiento sobre Liberbank tras su fusión fallida con Unicaja

Después de que las negociaciones entre Unicaja y Liberbank para fusionarse hayan fracasado, Abanca tiene vía libre para intentar un nuevo movimiento sobre la entidad asturiana. Y es que, Abanca ya había preparado una Oferta Pública de Adquisición de acciones (OPA) sobre Liberbank que no llegó a ejecutarse después de que el pasado mes de febrero se filtrasen sus intenciones, lo que le forzó a desvelar sus planes y a la CNMV a obligarle a formular una oferta formal.

Adaptado de Ángeles Gonzalo Alconada y Ricardo Sobrino (15/05/2019). "Abanca, con vía libre para realizar un movimiento sobre Liberbank tras su fusión fallida con Unicaja". Disponible en [https://cincodias.elpais.com/cincodias/2019/05/14/companias/1557861912\\_339711.html](https://cincodias.elpais.com/cincodias/2019/05/14/companias/1557861912_339711.html) (Consultado el 15/05/2019)

#### APARTADO 1.1 (1 punto)

- En el artículo se mencionan dos formas de crecimiento que pueden adoptar las empresas, ¿a qué tipo de crecimiento corresponden ambas formas? ¿Qué otro tipo de crecimiento podrían llevar a cabo las empresas? Explique brevemente en qué se diferencian ambos tipos de crecimiento empresarial.

#### APARTADO 1.2 (1 punto)

- Explique en qué consiste una "fusión" y una "OPA".

#### APARTADO 1.3 (0,5 puntos)

- Cite dos razones de peso que lleven a una empresa a querer ser más grande. Explique su respuesta.

### EJERCICIO 2. (1,75 puntos)

"El desarrollo del big data y de la inteligencia artificial han hecho que el trabajo de personalización tanto en marketing como en publicidad sea cada vez más fácil pero las nuevas tecnologías y los nuevos desarrollos amplían todavía más los potenciales usos de la personalización y sus aplicaciones. Uno de los elementos cruciales para personalizar contenidos, ofertas y servicios... es la tecnología de reconocimiento facial... Los supermercados están siendo pioneros en aplicar el reconocimiento facial para... ajustar la estrategia de marketing"

Fuente: REDACCIÓN (15/04/2019) <https://www.puromarketing.com/12/31957/como-tecnologia-reconocimiento-facial-esta-cambiando-estrategia-marketing-publicidad.html> (Consultado 04/05/2019)

### APARTADO 2.1 (1,25 puntos)

- ¿Qué es el *marketing-mix* de una empresa? Explique brevemente cómo pueden afectar las nuevas tecnologías al *marketing-mix* de las empresas.

### APARTADO 2.2 (0,5 puntos)

- ¿Con cuál de las orientaciones (enfoques) del *marketing* asociaría lo mencionado en el artículo? Justifique su respuesta.

## EJERCICIO 3. (5,75 puntos)

### Por qué España está a la cola en productividad entre las grandes economías

España tiene un problema de productividad. Antes de la crisis esto se tradujo en un déficit de competitividad exterior que dejó a la economía en situación de extrema vulnerabilidad en 2008. Aunque en la Gran Recesión aumentó la productividad por el empleo destruido, vuelve a congelar su crecimiento con la recuperación. Incluso el Gobierno proyectó un aumento nulo para 2018 en el Plan Presupuestario enviado a Bruselas en octubre.

"Sobre la productividad descansa todo en una economía. De esta variable dependen la evolución de los salarios o la recaudación del Estado", recuerda María Jesús Fernández, economista de Funcas.

Los expertos apuntan al peso de sectores menos intensivos en capital como el turismo, la cultura empresarial, la formación o el tamaño reducido de las empresas como razones para justificar la brecha de productividad de España con el entorno internacional. Los expertos también piden un entorno que favorezca la inversión en innovación.

Adaptado de: Óscar Giménez (01/04/2018). Por qué España está a la cola en productividad entre las grandes economías. Disponible en [https://www.elconfidencial.com/economia/2018-04-01/espana-productividad-competitividad-salarios-crecimiento\\_1542480/](https://www.elconfidencial.com/economia/2018-04-01/espana-productividad-competitividad-salarios-crecimiento_1542480/) (Consultado el 23/05/2019)

### APARTADO 3.1. (2 puntos)

- Explique el concepto de productividad. ¿Cómo puede una empresa incrementar la productividad?

### APARTADO 3.2. (1 punto)

- En el artículo se afirma que la evolución de los salarios depende de la productividad; explique esta afirmación.

### APARTADO 3.3. (1,25 puntos)

- Entre las causas que en el artículo se apuntan para justificar la escasa productividad en España se menciona "el tamaño reducido de las empresas", ¿a qué nos referimos cuando hablemos de empresas pequeñas? ¿Qué otras desventajas presentan las pequeñas empresas frente a las grandes empresas?

### APARTADO 3.4. (1,5 puntos)

- En el artículo también se menciona que "la productividad ha afectado a la competitividad exterior", ¿cómo explica esta relación? Se apunta como medida para mejorar la productividad favorecer la inversión y la innovación, ¿cómo pueden la inversión y la innovación afectar a la competitividad?

**EDICIÓN:** Consejería de Educación. Dirección General de Ordenación, Evaluación y Equidad Educativa.

**IMPRESIÓN:** Goymar S.L. DL: AS-00948-2020

**Copyright:** 2020 Consejería de Educación. Dirección General de Ordenación, Evaluación y Equidad Educativa. Todos los derechos reservados.

La reproducción de fragmentos de los documentos que se utilizan en las diferentes pruebas de premios extraordinarios de Bachillerato, correspondientes al año 2020, se acoge a lo establecido en el artículo 32 (citas y reseñas) del Real Decreto Legislativo 1/1996 de 12 de abril, modificado por la Ley 23/2006, de 7 de julio, "Cita e ilustración de la enseñanza", puesto que "se trata de obras de naturaleza escrita, sonora o audiovisual que han sido extraídas de documentos ya divulgados por vía comercial o por Internet, se hace a título de cita, análisis o comentario crítico y se utilizan solamente con fines docentes". Estos materiales tienen fines exclusivamente educativos, se realizan sin ánimo de lucro y se distribuyen gratuitamente a todos los centros educativos a través del portal educativo Educastur del Principado de Asturias.