



Viernes, 14 de octubre de 2022

## **El Gobierno de Asturias lanza la campaña *Menos pantallas, más vida* para prevenir las adicciones tecnológicas**

- La Consejería de Educación invita a participar a los centros de enseñanza y habilita un sitio web para difundir los trabajos del alumnado
- El proyecto se dirige a estudiantes de todas las etapas y propone la búsqueda de alternativas que fomenten hábitos saludables

La Consejería de Educación pone hoy en marcha la campaña de prevención de adicciones tecnológicas *Menos pantallas, más vida*, dirigida a la comunidad educativa y abierta a la participación activa y voluntaria de los centros de enseñanza. La propuesta, destinada a todas las etapas educativas, se inicia con el tema *Salud y vida*, bajo el lema #VoyAClaseEnBici.

La iniciativa, presentada en agosto en la Feria Internacional de Muestras de Asturias, ha sido transmitida a las direcciones de los centros junto con los detalles prácticos de funcionamiento y el calendario de desarrollo. La consejería ha reiterado a los responsables de los centros la invitación a participar, así como la importancia de implicar al alumnado y las familias.

*Menos pantallas, más vida* aborda una problemática de plena actualidad y tiene como objetivo reflexionar sobre el uso de internet y las nuevas tecnologías. De manera especial, pretende incidir en los peligros del abuso de aplicaciones móviles y redes sociales. De forma paralela, la campaña plantea alternativas encaminadas a garantizar la seguridad del alumnado y promover hábitos saludables. Esta iniciativa se enmarca en el compromiso del Gobierno de Asturias de desarrollar planes de prevención de adicciones, en los que trabajan de manera coordinada varias consejerías, además de otros organismos e instituciones.

El método de trabajo propuesto es la elaboración por parte del alumnado de microproyectos que promuevan el aprendizaje mediante la reflexión, la sugerencia, la investigación, el juego y el desarrollo transversal de temas y competencias. El resultado se sustanciará en trabajos elaborados con material multimedia (carteles, videos, podcast, infografías, etcétera) y en propuestas de actividades para realizar en el aula o en el centro. Todos estos contenidos deberán ser accesibles.





Los centros remitirán desde su cuenta institucional los trabajos elaborados por el alumnado al correo [vidasaludable@educastur.org](mailto:vidasaludable@educastur.org). Un equipo de la Dirección General de Ordenación, Evaluación y Equidad Educativa seleccionará los proyectos que mejor se ajusten al formato y objetivo de la campaña y habilitará un sitio web específico para su difusión, que será apoyada en las redes sociales del Gobierno del Principado.

La información con las bases de participación, las características técnicas y los requisitos necesarios para la presentación de proyectos, además del calendario de la campaña y de los plazos de envío de los Microproyectos, puede consultarse en el enlace: <https://www.educastur.es/prevencion-adicciones-tecnologicas>

### **El calendario**

El desarrollo de esta iniciativa coincidirá con las estaciones del año. Así, se abre con el periodo de otoño (octubre y noviembre) y con el tema *Salud y vida* bajo el lema #VoyAClaseEnBici, en el que el alumnado deberá debatir y trabajar sobre actividades que fomenten hábitos saludables como el deporte, la buena alimentación, el disfrute de la naturaleza o las relaciones con familiares y amistades, entre otros.

En invierno (diciembre-febrero) se trabajará en el tema *Uso seguro de la tecnología*, con el lema #CuandoHacesClicPierdesElControl, en referencia a la necesidad de protegerse del ciberacoso. En primavera (marzo-abril) se abordará el *Ocio saludable*, con la etiqueta #LasCosasBuenasPasanEnLaVidaReal, sobre acciones que favorecen el desarrollo personal sin necesidad de usar dispositivos o redes sociales.

Finalmente, en mayo y junio se propondrá el asunto *Tecnología, vida y familia*, con el lema #¿HacemosUnPacto?, que incidirá en la relevancia de dedicar tiempo a las relaciones con la familia y las amistades.

Además de estas propuestas bimestrales, la campaña presenta un tema general para desarrollar durante todo el curso, titulado *El futuro*, con el lema #MiMundoDentroDe20Años, que invita a reflexionar sobre la evolución del mundo tecnológico y a analizar, en términos hipotéticos, cómo será la vida del alumnado dentro de dos décadas.