



Comisión  
Europea



**¡DESCUBRE  
TU TALENTO!**

Semana Europea  
de la Formación Profesional  
20-24 de noviembre de 2017

**Únete a la semana europea de la formación  
profesional de 2017 y ¡descubre tu talento!**

**Directrices para organizar tu propio  
evento o actividad**

#EUVocationalSkills

Empleo, Asuntos  
Sociales e  
Inclusión



## ¿QUÉ ES LA SEMANA EUROPEA DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL?

La Semana Europea de la Formación Profesional es una iniciativa de la Comisión Europea que tiene el objetivo de valorizar la **educación y la formación profesional (EFP)** orientadas a las competencias de calidad y el empleo. Incluye eventos en los países participantes de toda Europa, a nivel local, regional y nacional. Aquellos que participen en la semana tendrán la oportunidad de compartir ejemplos de excelencia en la EFP.

## ¿CUÁNDO SE CELEBRA?

Tras el éxito de la primera Semana Europea de la Formación Profesional, la segunda **Semana Europea de la Formación Profesional** tendrá lugar del **20 al 24 de noviembre de 2017**.

Albergará varios eventos de inauguración en los Estados miembros, un «Día del Empleador» específico en los Estados miembros, una conferencia multilateral sobre la EFP, una Cumbre de Educación Empresarial dirigida por el sector empresarial y un vistoso acto de clausura.

Pero la parte más importante de la Semana Europea de la Formación Profesional serán los eventos y actividades que tú mismo organizarás a nivel europeo, nacional, regional o local entre el 1 de septiembre y el 31 de diciembre de 2017. Podrás juntarte con los interlocutores de tu país o reunirte con los de otros países. Gracias al gran esfuerzo que muchos de vosotros hicisteis el año pasado, te invitamos a registrar tu evento a través de una herramienta de registro electrónico que encontrarás en la página web de la Comisión sobre la Semana Europea de la Formación Profesional ([ec.europa.eu/vocational-skills-week](http://ec.europa.eu/vocational-skills-week)), para añadir el evento a un mapa electrónico disponible al público. Además, tu evento podría convertirse en uno de los que la Comisión destacará en las redes sociales, páginas web, publicaciones, vídeos y en otros foros.

## ¿QUIÉN PUEDE PARTICIPAR?

La Semana Europea de la Formación Profesional está abierta a todas las organizaciones que promueven la EFP en alguno de los Estados miembros de la UE, países candidatos a la adhesión a la UE y países de la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC). También podrán acceder los eventos que organice la Fundación Europea de Formación (agencia de la UE), o en colaboración con ella, en sus países asociados.

Los particulares y las organizaciones que pueden participar en la Semana Europea de la Formación Profesional incluyen:

- estudiantes de formación profesional;
- profesores;
- formadores;
- consejeros de orientación profesional o investigadores;
- representantes de:
  - proveedores de EFP;
  - organizaciones de enseñanza para jóvenes o adultos;
  - empresas medianas o pequeñas;
  - empresas grandes;
  - servicios de empleo;
  - asociaciones de padres;
  - autoridades locales/regionales/nacionales;
  - grupos de reflexión;
  - sindicatos;
  - organizaciones de la sociedad civil;
  - cámaras de comercio o industria;
  - interlocutores sociales u otros grupos asociados con interés en la EFP.

## ¿POR QUÉ DEBERÍAS UNIRTE?

La Semana Europea de la Formación Profesional representa una oportunidad única para que interactúes con la sociedad en su conjunto, ayudando a aumentar la visibilidad de la EFP en tu comunidad y en toda Europa. Se trata de una ocasión para que los interlocutores claves que tengan objetivos semejantes se pongan en contacto y se unan en un esfuerzo común que aproveche tus éxitos individuales.

Con tu participación, podrás:

- utilizar la marca de tu evento o actividad junto con la identidad visual y el eslogan «**Semana Europea de la Formación Profesional — ¡Descubre tu talento!**»;
- formar parte de una gran red de particulares y organizaciones que promueven el desarrollo de la formación profesional;
- recibir más visibilidad e interés en el trabajo que realizas dentro de la EFP;
- promover tus eventos y mejorar su visibilidad en el mapa en línea de la página web de la Comisión Europea.

## ¿POR QUÉ EFP?

### ¿Por qué promover la EFP?

La EFP aporta a las personas las capacidades prácticas y transferibles, el conocimiento y las competencias que necesita el mercado laboral, así como la posibilidad de participar en la sociedad en su conjunto.

La gente joven, sus padres, y los adultos toman decisiones relacionadas con sus carreras profesionales cada día. **Tu evento o actividad** puede ayudarles a ver cuáles son los beneficios de optar por la EFP. Tanto si se trata de educación formal para jóvenes, formación profesional permanente para adultos, formación técnica avanzada, enseñanza profesional superior, como cualquier tipo de aprendizaje relacionado con el trabajo, tu participación puede arrojar luz sobre las numerosas opciones disponibles en toda Europa.

### ¿Cuáles son los mensajes claves de la Semana Europea de la Formación Profesional en 2017?

- Todas las personas tienen un talento, que puede ser muy evidente o estar aún escondido.

- La EFP es una **elección inteligente, puede ser divertida y conduce a la excelencia en la enseñanza** y la formación, a empleos de alta calidad y a un aumento en la empleabilidad.
- Existen grandes oportunidades de formación profesional que te preparan muy bien para trabajos interesantes y estimulantes, así como para participar activamente en la sociedad.
- La EFP es una opción conveniente para personas de **todas las edades** y las prepara para poder trabajar **en cualquier lugar del mundo**.
- Aprender a lo largo de toda la vida es esencial para el **empleabilidad y el desarrollo personal**.
- La formación de calidad desarrolla el potencial creativo e innovador de los estudiantes.
- La **mejora de competencias y el reciclaje** a lo largo de toda la vida favorece las oportunidades laborales y la integración en la sociedad.
- El **aprendizaje permanente** mejora la inclusión social, la diversidad y la ciudadanía activa.

### ¿Cuáles son los subtemas de la Semana Europea de la Formación Profesional en 2017?

La Semana Europea de la Formación Profesional 2017 tiene tres subtemas:

- cuando los estudiantes se mueven dentro de Europa, adquieren muchas más capacidades laborales específicas y transversales, incluidas las aptitudes lingüísticas, y, por tanto, cuentan con mejores oportunidades de encontrar un empleo;
- la **cooperación del sector basada en las competencias** fomenta las soluciones basadas en las capacidades específicas del sector;
- las **asociaciones entre empresas y EFP** son la clave para combinar las competencias que necesitan los empleadores con la formación que proporcionan los proveedores de EFP a jóvenes y adultos.

## ¿CÓMO PUEDES CONTRIBUIR?

Hay numerosos eventos o actividades que pueden ayudar a aumentar la visibilidad y mejorar el atractivo de tus iniciativas de EFP. Es importante llegar hasta los interlocutores que aún no están convencidos de las oportunidades que brinda la EFP, y eventos promocionales como los que se indican a continuación pueden ayudarte a conseguirlo:

- jornadas de puertas abiertas (p. ej., en escuelas, empresas y centros de enseñanza);
- jornadas de orientación profesional, ferias de educación, visitas y exposiciones;
- sesiones de «consulta a un experto» en el lugar de trabajo;
- sesiones diurnas o nocturnas de información en las que se presentan programas de formación profesional;
- ceremonias de competiciones, pruebas, concursos y premios de habilidades a nivel nacional/regional/local;
- webinarios que promueven el desarrollo de la formación profesional;
- sesiones en Facebook Live con figuras interesantes que promueven el desarrollo profesional a lo largo de toda la carrera;
- conferencias en las que se presentan nuevas tendencias del aprendizaje en el lugar de trabajo;
- mesas redondas/conversaciones dirigidas a organizaciones del sector en las que se debate la necesidad de la formación profesional o las posibles vías para desarrollar las capacidades profesional;
- ponencias en las que se destacan los principales hallazgos de la investigación en materia de formación profesional;
- reuniones con declaraciones o anuncios de representantes políticos que apoyan la importancia del aprendizaje profesional permanente;
- visitas de personajes famosos a empresas para «hacer un trabajo diferente por un día»;
- exposiciones de nuevas herramientas de «recopilación de ideas» para tus empleados (p. ej., intranet, blog para becarios y empleados, programas de gestión de ideas).

Además de organizar eventos, también puedes participar a través de otras actividades:

- organiza concursos de fotografía o vídeo/blog para los estudiantes de EFP (jóvenes o adultos) en los que se muestre por qué disfrutan de su formación profesional o qué les ha aportado graduarse en EFP (no te olvides de utilizar las redes sociales: Facebook, Instagram o Snapchat);
- organiza campañas orientadas a los medios de comunicación que incluyan ejemplos de jóvenes y graduados de EFP de éxito;
- desarrolla una estrategia de comunicación para tu organización que tenga el objetivo de aumentar la visibilidad de la EFP –incluidas oportunidades de empleo– entre los legisladores, como Gobiernos y grandes empresas;
- nombra embajadores/modelos que compartan los éxitos que han alcanzado con la formación profesional y en sus carreras (p. ej., ingenieros, chefs de alto nivel, especialistas en TI, jardineros, diseñadores gráficos, chocolateros, cantantes/actores, deportistas, diseñadores de moda, ganadores de concursos de capacidades);
- desarrolla actividades en línea y en las redes sociales: páginas web, Twitter, YouTube, Facebook, Instagram, Snapchat, blogs (p. ej., inicia una conversación en las redes sociales o un evento en línea con expertos en EFP).

Para todos tus eventos o actividades, utiliza tus redes existentes y construye nuevas colaboraciones con los interlocutores claves, como los que se mencionaron en la sección «¿Quién puede participar?».

También podrías adaptar o reinventar cualquiera de tus próximos eventos o actividades para formar parte de la Semana Europea de la Formación Profesional, empleando la identidad visual de la semana y los mensajes incluidos en la sección «¿Por qué la EFP?».

## ¿CÓMO PUEDES PLANIFICAR TU EVENTO O ACTIVIDAD?

Aquí te proponemos algunas sugerencias sencillas que pueden ayudarte a preparar tu evento o actividad desde cero, o a adaptar/reinventar un evento o actividad existente.

- Organiza una sesión de lluvia de ideas (dentro de tu propia organización o con otros colaboradores) para debatir acerca del tema que abordará tu actividad.
- Establece tu calendario y tu programa. La actividad debería tener lugar entre el 1 de septiembre y el 31 de diciembre de 2017.
- Decide cuál será el público al que te dirigirás.
- Reflexiona sobre cómo podrás llegar mejor a tu público. ¿Qué puede despertar su interés o ser útil para tu público? ¿Qué medidas quieres que tomen?
- Piensa en cómo integrarás tus mensajes claves en tu actividad y en tus materiales promocionales.
- Bástate en los éxitos de actividades anteriores y utilízalos como inspiración para esta actividad promocional concreta.

- Asegúrate de si tienes o no un presupuesto para todas las actividades que has planeado. Esto puede ser determinante para el ámbito de tus actividades. Por ejemplo, ¿será un evento local, regional o nacional? ¿Necesitas un copatrocinador?
- Piensa en varias formas de promover tu actividad para alcanzar un público mayor y difundir los mensajes después.
- Una vez que hayas terminado de planificar tu actividad, rellena el formulario de registro que está disponible en este enlace: [ec.europa.eu/vocational-skills-week](http://ec.europa.eu/vocational-skills-week)

Todos los eventos o actividades registrados a través de la herramienta electrónica de la página web de la Comisión se examinarán para garantizar que se dispone de toda la información necesaria y que los objetivos de tu actividad corresponden con los de la Semana Europea de la Formación Profesional. Nos pondremos en contacto contigo en caso de que necesitemos más detalles o para informarte de que tu evento ha sido añadido al mapa de la página web de la Semana Europea de la Formación Profesional.

## ¿Y DESPUÉS?

- Una vez que recibas la confirmación de que tu evento será incluido en el mapa, también recibirás un paquete informativo que podrás utilizar para tu evento o actividad, junto con material de orientación.
- Podrás unificar tu material publicitario y promocional con la **identidad visual** y el **eslogan** de la **Semana Europea de la Formación Profesional — ¡Descubre tu talento!**
- Deberías promover tu evento o actividad utilizando las redes existentes como las plataformas de las redes sociales, los medios de comunicación locales y los contactos directos.
- Después del evento, podrás compartir los resultados de tu experiencia (p. ej. vídeos, fotos, historias, testimonios) utilizando la etiqueta #EUVocationalSkills y colocando alertas/etiquetas de las cuentas de la DG Empleo en las redes sociales (@EU\_social and @EuropeanYouthEU on Twitter, and Social Europe and European Youth on Facebook). Si tienes una buena historia o ejemplo que contar, también podrás tener la oportunidad de hacer hincapié en ellos durante el acto de clausura de la semana, que tendrá lugar el 24 de noviembre de 2017.
- Cuando se concluya la semana, nos podremos en contacto contigo para que nos des tu opinión sobre los resultados de tus eventos o actividades, así como sugerencias para futuras semanas de este tipo.

## PREGUNTAS FRECUENTES

### ¿Cuál es el calendario de esta actividad?

Recomendamos que los eventos o actividades de este año se celebren entre el 1 de septiembre y el 31 de diciembre de 2017. La semana culmina con actividades en Bruselas del 20 al 24 de noviembre de 2017.

### ¿Hay restricciones para poder participar?

Tu propuesta deberá cumplir las normas de calidad mínimas:

- reflejar tu compromiso en **promoción de la excelencia de la EFP y/o las oportunidades que puede brindar la EFP**, como se destaca en la organización de la semana;
- tener el objetivo de mejorar la **imagen, el atractivo y la calidad** de la EFP y hacer partícipes a interlocutores diferentes (especialmente interlocutores externos a tu organización y/o que **no están involucrados aún en la EFP**);
- Si es posible, publicar información sobre los **resultados positivos** (p. ej., en términos de mayor interés en los programas de EFP por parte de posibles nuevos estudiantes, empleabilidad, etc.);
- dedicar un esfuerzo aún **mayor respecto a la actividad** normal de tu organización;
- estar dispuesto a contribuir en la **valoración y evaluación** del impacto y los resultados de la semana a través de una breve encuesta o entrevista.

La información del formulario de registro deberá ser completa; el paquete informativo se deberá utilizar de manera correcta.

Ten presente que esta iniciativa **no** tiene fines comerciales y no está diseñada simplemente para dar publicidad a cursos de formación.

### ¿Hay ayudas disponibles?

No. La Comisión Europea proporciona ayuda en especie mediante la promoción de los eventos en las redes sociales, poniendo el material promocional a disposición en varios idiomas y garantizando una amplia cobertura de los medios de comunicación. Registrar un evento o actividad en la página web de la Semana Europea de la Formación Profesional no da acceso a ninguna financiación europea.

### ¿Se celebrará la Semana Europea de la Formación Profesional el año que viene?

¡Sí! Aumentar el atractivo de la EFP es un objetivo constante de los Estados miembros de la UE, los interlocutores sociales y los países candidatos a la adhesión a la UE, dentro del contexto de la cooperación europea en materia de EFP. Asimismo, es uno de los eventos programados en el marco de la principal iniciativa de la Comisión Europea en este ámbito: la «Agenda de las Capacidades» 2016. Como resultado del éxito de la primera semana, que se celebró en 2016, la Comisión ha decidido organizar esta iniciativa todos los años. Sin embargo, se seguirán evaluando las actividades y los resultados de la semana para determinar la repercusión y el valor añadido de la iniciativa.

## PARA MÁS INFORMACIÓN

 [ec.europa.eu/vocational-skills-week](http://ec.europa.eu/vocational-skills-week)

 [EMPL-VOCATIONAL-SKILLS-WEEK@ec.europa.eu](mailto:EMPL-VOCATIONAL-SKILLS-WEEK@ec.europa.eu)

**PARTICIPA EN LA  
SEGUNDA SEMANA EUROPEA DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL 2017:  
¡DESCUBRE TU TALENTO!**





# ¡DESCUBRE TU TALENTO!

Semana Europea  
de la Formación Profesional  
20-24 de noviembre de 2017

#EUVocationalSkills