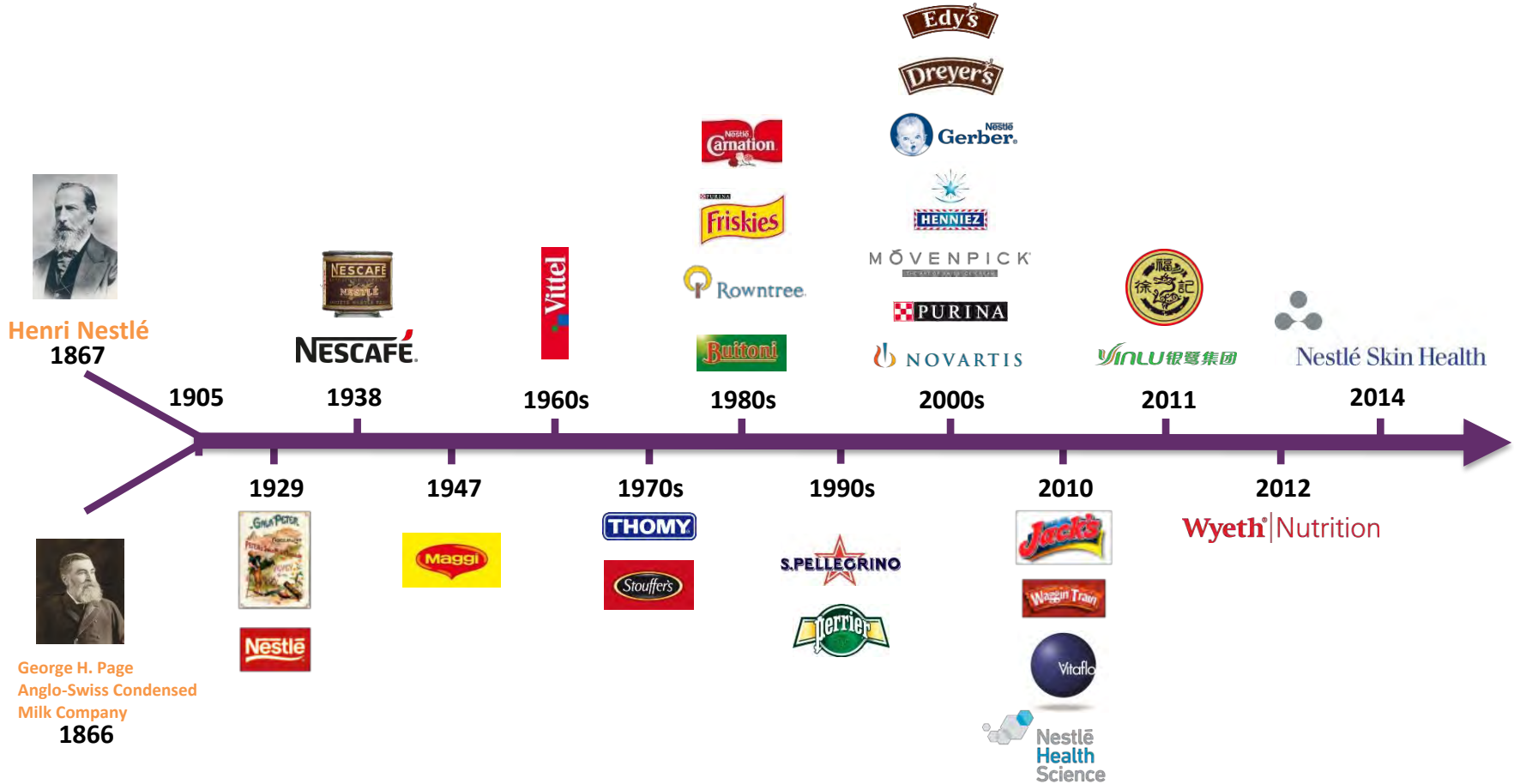




# La historia de Nestlé: ¿Cómo empezó todo?



# Nestlé de un vistazo

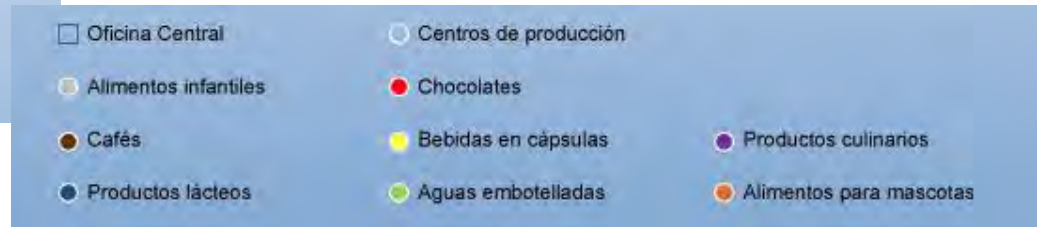
- 88.800 millones de francos suizos de ventas en 2015.
- 335.000 empleados en más de 150 países.
- 436 fábricas en 85 países.
- Más de 2.000 marcas.
- 1.000 millones de productos Nestlé vendidos cada día.



# Más de un siglo de reconocido prestigio



- 10 centros de producción.
- 4.450 personas de plantilla media.
- 2.166 millones de euros en ventas.
- 60 millones de euros en inversión.



# Fuertes marcas globales y locales

## CHOCOLATES



## CEREALES



## CAFÉS



## ALIMENTOS PARA MASCOTAS



## AGUAS EMBOTELLADAS



## CULINARIOS



## CACAO SOLUBLE Y LÁCTEOS



## ALIMENTACIÓN INFANTIL



## FUERA DEL HOGAR





## ¿Qué hace falta para iniciar un Programa de FP Dual?



# La FP Dual: Consideraciones previas



Lo primero, las ganas.

# La FP Dual: Consideraciones previas



**Responsabilidad  
social**



**Win-win**



**Necesidad**





# La FP Dual: Consideraciones previas



## The Nestlé European Youth Employment Initiative



# La FP Dual: Consideraciones previas



Orgullo

# La FP Dual: Consideraciones previas



Experiencia  
formando &  
desarrollando



Compromiso de  
las personas



Tecnología



Procesos

# Consideraciones previas



“Si quieres ir rápido, vete solo; si  
quieres llegar lejos, ve  
acompañado” Proverbio Africano



# La FP Dual: Consideraciones previas



Flexibilidad

...se hace camino al andar



# La FP Dual: Puesta en marcha

## DISEÑO DEL PROGRAMA

Identificar oportunidades de aprendizaje

Diseño del itinerario formativo & adaptación curricular

Aprobación local

Proceso de selección y firma del acuerdo con el Centro Educativo



Consejería de Educación

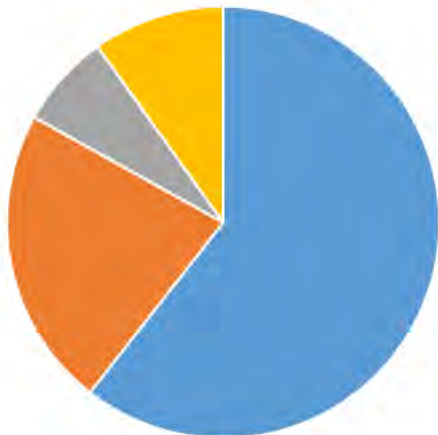
Fundaciones & Asociaciones empresariales



Institutos de Formación Profesional

# Programas de FP Dual en España

- Acuerdos con más de 10 Institutos de Formación Profesional en 5 centros de trabajo
- Puesta en marcha de 10 Programas de FP Dual
- 191 estudiantes de Formación Profesional durante el periodo 2014-2016



■ Contrato en Nestlé ■ Contrato en otra empresa ■ Continúan sus estudios ■ N/A



# Joint Training and Apprenticeships

## OBJETIVO

Ofrecer a los estudiantes una **experiencia práctica de todo el proceso logístico** a través del diseño de un programa conjunto entre **DHL y Nestlé**.



# Alianzas y colaboraciones

Engaging our supply chain

Engaging business organizations & partners



**1250**  
opportunities



Alliance for Youth  
Initiated by Nestlé

**1,000+**  
opportunities



JA Europe  
A Member of JA Worldwide



fundación  
**exit**

# Nuestro logros (2013-2016)



## Get Hired

- ✓ **909 Young people** have been hired

## Get Support

- **159 Readiness for work events** in cooperation with ONGs, universities and local unemployment offices
- **80%** of the students that attended some seminar consider that they were really useful

## Get More Opportunities

- **One thousand** more opportunities from our local partners.



## Get Skilled

- ✓ **707 students**
- ✓ **69%** have found some job opportunity
- ✓ **5 new Dual Training Programs** in Cantabria (La Penilla), Cataluña (Girona and Head Office), Asturias (Gijón and Sevares) and **181 dual training students**.
- ✓ **European mobility:** We have promoted mobility among european studens in, Germany, France, and Switzerland .





## PARA LA EMPRESA

- Mejora de la imagen de la empresa en el entorno local
- Promueve el diálogo entre las empresas y centros educativos
- Facilita la identificación de talento y selección exitosa
- Reduce los costes de incorporación y acelera el proceso de adaptación



# Ventajas de la FP Dual

ESTUDIANTES



- Permite al estudiante obtener experiencia práctica e integrar la teoría de lo que ha aprendido en el instituto.
- Durante la experiencia práctica en la empresa el alumno desarrolla competencias transversales profesionales.
- Mejora la empleabilidad de los estudiantes
- El estudiante recibe una beca o remuneración salarial mientras aprende.

## CENTRO EDUCATIVO



- Los tutores de los centros educativos disfrutan de experiencias prácticas en la empresa, facilitando así la actualización de su conocimiento.
- El contacto directo con las empresas facilita otro tipo de colaboraciones como, por ejemplo, eventos de orientación profesional.
- Mejora la imagen del centro educativo en el entorno local.

# ¿Qué opinan los protagonistas?

“La experiencia fue muy interesante porque al acabar estaba **preparado para trabajar**”  
Alberto Diego,  
Estudiante de FP Dual



“La **comunicación** entre empresas e institutos y las **ganancias** son fundamentales”  
Ana Torre, Coordinadora de FP Dual  
IES Lope de Vega



“**Acompañar** la experiencia práctica con un buen programa de **coaching** ayuda a los estudiantes a finalizar con éxito el programa”  
Raúl Pescador  
BP RRHH La Penilla



“Valoro esta experiencia muy positivamente y creo firmemente que es la mejor manera de **aplicar y entender los conocimientos teóricos** que vemos en el Instituto”  
Ana García Barrios  
Estudiante FP Dual







¡GRACIAS!