

PREMIO CÁTEDRA MERKLE MEJOR PROYECTO DE ANÁLISIS DE DATOS DE EEMM

La Cátedra Merkle de Ciencia de Datos y Marketing, fruto del convenio de Merkle España con la Universidad de Oviedo, convoca la I Edición del Premio Cátedra Merkle al Mejor Proyecto de Análisis de Datos de EEMM con arreglo a las siguientes bases.



OBJETIVOS

- Fomentar el conocimiento de las disciplinas relacionadas con la Ciencia de Datos en el ámbito no universitario, así como su aplicación en proyectos específicos.
- Dar a conocer las posibilidades de este sector como futuro campo profesional entre estudiantes de Enseñanzas Medias.
- Familiarizar a los estudiantes con las metodologías de Análisis de Datos aplicables a un proyecto de investigación que puede tener múltiples enfoques.
- Divulgar técnicas básicas de Análisis de Datos y explotar la relación de la disciplina con diferentes asignaturas del currículo de Enseñanzas Medias.
- Desarrollar en los alumnos las competencias relacionadas con las disciplinas STEM, combinando las matemáticas, las ciencias y la tecnología para hacer frente a los problemas del mundo moderno.



INSCRIPCIÓN Y PLAZOS

El plazo de inscripción se establece **entre el 17 de abril y el 17 de mayo de 2024.**

Para realizar la inscripción, será necesario enviar un email a catedramerkle.datos@merkle.com indicando el nombre del centro, nombre y datos de contacto del docente que dirigirá el proyecto.

El plazo de presentación de la memoria o resumen del proyecto finaliza el 15 de junio de 2024. Si se desea, se puede solicitar una plantilla para cubrirla al email catedramerkle.datos@merkle.com. A este email también podrá enviarse cualquier duda respecto al Premio.

El fallo se dará a conocer la semana del 17 al 21 de junio de 2024.

¿A QUIÉNES VA DIRIGIDO?

A **equipos de estudiantes de cualquier nivel de la ESO y Bachillerato de Asturias**, siempre dirigidos por al menos un **tutor o tutora**. No se establecen límites en el número máximo y mínimo de estudiantes por equipo participante.

¿QUÉ TIPO DE PROYECTOS PREMIAMOS?

Cualquier proyecto en el que se realicen **análisis de datos mediante técnicas estadísticas**. Puede ir vinculado a alguna de las asignaturas curriculares del curso o tener un carácter transversal o extracurricular. El tema será libre (Educación, Marketing, Economía, Sociedad, Medio Ambiente, Ocio...).

El proyecto deberá realizarse íntegramente en el **curso escolar 2023-2024** y deberá ser original. La organización se reserva el derecho a excluir del Premio cualquier proyecto que incumpla alguno de estos requisitos.

¿QUÉ HAY QUE PRESENTAR?

Un **informe** en el que el/la responsable/s del proyecto explique las características del mismo (puede solicitarse una plantilla a catedramerkle.datos@merkle.com)

- Alumnos participantes y su curso.
- Asignatura/s con la que se relaciona.
- Objetivos del mismo.
- Origen de los datos utilizados.
- Descripción y fases del proyecto.
- Conclusiones.

La **extensión máxima del documento a entregar será de 20 folios**. Aparte se puede incluir un anexo con información adicional si se considera relevante.

¿QUÉ CRITERIOS DE VALORACIÓN SE APLICARÁN?

Un jurado nombrado por la Cátedra, con personal de Merkle España y de la Universidad de Oviedo, valorará los diferentes proyectos presentados y seleccionará al ganador en base a los siguientes criterios:

- La adecuación del proyecto a los objetivos del Premio establecidos en estas bases.
- El beneficio del proyecto para la comunidad educativa.
- La metodología utilizada.
- La facilidad de la metodología del proyecto para ser replicada en otros centros educativos.

Si la organización lo considera necesario, se podrán seleccionar varios proyectos finalistas, que deberán exponer el proyecto a los miembros del jurado, y entre ellos se elegirá al ganador.

En caso de que la organización estime que ninguno de los proyectos presentados alcanza una calidad mínima, podrá declarar desierto este Premio.



PREMIO Y ENTREGA

El **Premio** consistirá en:

- Un **cheque por valor de 1.000 euros** para el centro escolar del equipo ganador.

Y para todos los **miembros del equipo ganador**:

- Un *gadget* tecnológico.
- Diplomas acreditativos para todos.
- Visita a las oficinas de Merkle España en Gijón.

La entrega del Premio se realizará en un evento organizado por la Cátedra Merkle en el que los responsables del proyecto expondrán públicamente las conclusiones del mismo.

PUBLICACIÓN DE LOS TRABAJOS PREMIADOS

Los trabajos premiados se publicarán en la web de la Cátedra Merkle www.merkle.com/es/es/catedra-merkle-de-ciencia-de-datos-y-marketing con indicación de sus autores, centro escolar y tutor/es implicados.

AUTORÍA DE LOS PROYECTOS

Los participantes conservarán intacta la autoría y/o titularidad de los proyectos presentados, así como cualquier otro derecho de propiedad industrial e intelectual que pudiera derivarse de los mismos, sin que quepa entender en ningún caso que su publicación y/o difusión por parte de la organización implique renuncia, cesión y/o transmisión de sus derechos.

La participación en este premio supone la aceptación, sin reserva alguna, de sus bases.

The Merkle logo consists of a small orange triangle pointing to the right, followed by the word "MERKLE" in a bold, white, sans-serif font.

MERKLE

The logo for the Merkle Chair of Data Science and Marketing features a white geometric network of lines and dots to the right of the text. The text is in a white, sans-serif font.

Cátedra MERKLE de
Ciencia de Datos y Marketing