# Infancia y adolescencia en un mundo conectado

DATOS DEL INFORME UNICEF 2025
SOBRE EL IMPACTO DE LA TECNOLOGÍA EN LA INFANCIA Y LA ADOLESCENCIA

El uso del móvil y de las redes sociales aumenta de forma clara con la edad. Conocer estos datos ayuda a las familias a acompañar, orientar y tomar decisiones informadas.




## 1 ¿A qué edad tienen móvil propio?

Porcentaje de niños, niñas y adolescentes que tienen móvil propio, según la edad.




La edad media del primer móvil es **10,8 años**.

## 2 Uso de redes sociales con la edad

Porcentaje de niños, niñas y adolescentes que están registrados en alguna red social, según la edad.




El **92,5 %** del alumnado de 5.º–6.º de Primaria y ESO está registrado en alguna red social.

## 3 Cuántas redes utilizan

Aumenta el uso intensivo de redes (3 o más) a medida que crece la edad.




**Casi 1 de cada 2 (43,6 %)** usa tres o más redes sociales.

El uso de redes y el número de plataformas aumentan de forma clara con la edad, especialmente a partir de los 12–13 años.

## ¿Qué nos dicen estos datos?

1. **El acceso llega cada vez antes.**
   Cuatro de cada diez niños y niñas ya tienen móvil propio a los 10 años.
2. **La gran mayoría está en redes sociales.**
   A partir de 12 años, prácticamente 8 de cada 10 ya están registrados.
3. **El uso se intensifica con la edad.**
   El porcentaje de quienes usan tres o más redes se multiplica a partir de los 12–13 años.
4. **Es un reto, pero también una oportunidad.**
   Con información, diálogo y acompañamiento, las familias pueden ayudarles a hacer un uso más seguro, sano y equilibrado.

unicef

**Fuente:** UNICEF España (2025). El impacto de la tecnología en la infancia y la adolescencia.
Muestra: 97.560 niños, niñas y adolescentes de 5.º–6.º de Primaria y ESO en España.

*Datos para comprender. Claves para acompañar.*