



Mércoles, 10 d'abril del 2024

Educación empieza hoi úa campaña pra incentivar a matriculación d'estudiantes en llingua asturiana y en eonaviego

- A novedá é que se vai desenvolver en dúas ondas coincidiendo cos periodos de solicitú de praza y da propia matrícula
- Educación ha a repartir tamén nos centros d'enseño folletos despregables, carteles y marcapáxinas-calendario
- A materia d'asturiano rexistró un repunte de 822 matrículas nel curso actual

A Conseyeiría d'Educación empezó hoi úa campaña pra incentivar a matriculación del alumnao de Primaria, Secundaria y Bachillerato en llingua asturiana y en eonaviego en centros sostidos con fondos públicos pral curso 2024/2025. A novedá principal é que se vai desenvolver en dúas ondas coincidiendo cos periodos de solicitú de prazas y de matriculación, respectivamente.

A campaña publicitaria, que lleva por lema *Apúntome, apuntámoslos*, ha a difundirse en medios impresos, dixitales y nas redes sociales Facebook y Instagram. El obxetivo foi compaxinar os formatos tradicionales cuas cales novas de comunicación usadas pola xente máis nova.

A primeira onda empieza hoi y ha a allargarse hasta el 21 d'abril, un día antias del empezo da fase d'admisión, qu'ha a tar abierta hasta el 7 de mayo. A segunda onda da campaña ha a ser del 13 al 23 de xunio. Pola súa parte, el periodo de matriculación ha a desenvolverse del 19 al 26 de xunio pral alumnao d'Infantil y Primaria, y del 1 al 12 de xuyín pra os estudiantes de Secundaria y Bachillerato.

A campaña incide na valía da diversidá llingüística y cultural, a valía amecida que ten estudiar as llinguas d'Asturias nas etapas educativas y a súa relación cuas señas d'identidá autóctonas. Incluye un lema axeitao al público obxetivo, que subraya a oferta nos enseños obligatorios y el Bachillerato.



A campaña diríxese espresamente á comunidade educativa e tamén a toda a sociedade asturiana, con un deseño visual atractivo para a poboación máis nova e nun idioma accesible e axeitado para todos os públicos. É moderna, dinámica e acorde con unha sociedade que favorece a convivencia, a integración e as tradicións. Cada acción usa a etiqueta #educalingua.

Ademais, deixa claro que oferta obrigatoria nas etapas educativas citadas (Primaria, ESO e Bachillerato) e aberta a calquera estudante interesado en cursar a materia. Tamén ten presente a igualdade, diversidade, equidade e calidade educativa e con un uso non sexista do idioma.

Os contidos da campaña están dispoñibles no portal Educatur (educatur.es/asturiano/centros), onde figura tamén información básica sobre estes ensinos e as datas de matrícula.

Materiales de reforzo da campaña

Por outro lado, a consellería ha a repartir nestos días nos centros educativos unha serie de materiais que tamén teñen como obxectivo incentivar a matrícula. A entrega ha a realizarse tamén en dúas fases: unha primeira composta de folletos informativos despregables e carteles e, despois, para o período de matrícula, os marcapáxinas colgado no calendario escolar do curso que vén.

Esta campaña responde ao compromiso da Consellería de Educación en promover o uso, a difusión e o ensino do asturiano e o eonaviego, en cumprimento da Lei 1/1998, do 23 de marzo, ademais de potenciar a pluralidade lingüística e cultural do Principado.

A iniciativa coincide, ademais, con un curso escolar no que a materia de Lingua Asturiana e Literatura experimentou un aumento de 822 matriculados. Dos 19.202 estudantes do curso 2022/2023 pasouse este ano a 20.024 alumnos e alumnas de asturiano e eonaviego en Primaria, Secundaria Obrigatoria e Bachillerato.