



Gobierno del Principado de Asturias

Consejería de Educación, Cultura y Deporte

*Escuelas Oficiales de Idiomas del Principado de Asturias*

**PRUEBA ESPECÍFICA DE CERTIFICACIÓN DE**

**NIVEL C1  
DE ITALIANO  
JUNIO 2015**

**COMPRENSIÓN  
ORAL**

**MODELO DE  
CORRECCIÓN**

## HOJA DE RESPUESTAS

### EJERCICIO 1: UN'AZIENDA ITALIANA

- |    |                                    |                                    |                                    |
|----|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| 1  | A                                  | <input checked="" type="radio"/> B | C                                  |
| 2  | A                                  | <input checked="" type="radio"/> B | C                                  |
| 3  | <input checked="" type="radio"/> A | B                                  | C                                  |
| 4  | <input checked="" type="radio"/> A | B                                  | C                                  |
| 5  | A                                  | B                                  | <input checked="" type="radio"/> C |
| 6  | A                                  | B                                  | <input checked="" type="radio"/> C |
| 7  | <input checked="" type="radio"/> A | B                                  | C                                  |
| 8  | A                                  | <input checked="" type="radio"/> B | C                                  |
| 9  | A                                  | <input checked="" type="radio"/> B | C                                  |
| 10 | <input checked="" type="radio"/> A | B                                  | C                                  |

### EJERCICIO 2: LA LINGUA ITALIANA

- |    |                                    |                                    |                                    |
|----|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| 1  | A                                  | B                                  | <input checked="" type="radio"/> C |
| 2  | A                                  | <input checked="" type="radio"/> B | C                                  |
| 3  | <input checked="" type="radio"/> A | B                                  | C                                  |
| 4  | A                                  | B                                  | <input checked="" type="radio"/> C |
| 5  | A                                  | <input checked="" type="radio"/> B | C                                  |
| 6  | A                                  | B                                  | <input checked="" type="radio"/> C |
| 7  | <input checked="" type="radio"/> A | B                                  | C                                  |
| 8  | A                                  | <input checked="" type="radio"/> B | C                                  |
| 9  | A                                  | B                                  | <input checked="" type="radio"/> C |
| 10 | <input checked="" type="radio"/> A | B                                  | C                                  |

## EJERCICIO 1

### UN'AZIENDA ITALIANA

<http://video.corriere.it/giovani-verdi-imprenditori>

**Ascolti la registrazione e faccia gli esercizi corrispondenti. Non si dimentichi di scrivere le risposte anche sul foglio delle risposte.**

**1 Nell'azienda Grom ...**

- A** l'80% sono lavoratori giovani
- B** si punta sui lavoratori giovani
- C** ci sono lavoratori di tutto il mondo

**2 Federico Grom afferma che le ...**

- A** lavoratrici non hanno dei difetti
- B** donne sono più risolutive degli uomini
- C** donne in azienda sono una minoranza

**3 Quale aspetto valorizza l'aforisma di Bertrand Russell?**

- A** L'ingenuità
- B** L'indole
- C** L'operosità

**4 Federico Grom ritiene che ...**

- A** si debba seguire la propria natura
- B** i consigli dei genitori vadano seguiti
- C** si debba prescindere dalle passioni

**5 Scegli la frase giusta.**

- A** L'azienda Grom ha messo su un negozio a Tokio
- B** In Giappone gli Starbucks non si sono affermati
- C** Gli Starbucks e l'azienda Grom hanno similitudini

**6 All'inizio Federico Grom si mostra ... quando Guido gli dice di avere un'idea.**

- A** entusiasta
- B** fiducioso
- C** scettico

**7 Il peso di Guido nell'azienda è stato ...**

- A** basilare
- B** secondario
- C** trascurabile

**8 Quale affermazione sugli inizi della loro azienda è corretta?**

- A** Erano assolutamente sicuri dei loro obiettivi
- B** Non avevano l'intenzione di gettare la spugna
- C** Dopo alcuni mesi hanno dovuto mollare tutto

**9 I primi esiti sono stati ...**

- A** inattesi e scoraggianti
- B** inattesi e promettenti
- C** quelli programmati

**10 Federico Grom assicura che ...**

- A** l'attività dell'azienda è legata al loro passato
- B** l'innovazione è quello che più conta in azienda
- C** l'ignoranza è incompatibile con il successo

---

## EJERCICIO 2

### LA LINGUA ITALIANA

<http://www.radio3.rai.it>

**Ascolti la registrazione e faccia gli esercizi corrispondenti. Non si dimentichi di scrivere le risposte anche sul foglio delle risposte.**

**1 Il conduttore del programma ...**

- A** ha scritto un articolo riassuntivo sull'uso dell'italiano
- B** è particolarmente stupito dal posto raggiunto dall'inglese
- C** afferma che i libri tradotti in italiano sono al quarto posto

**2 Nei contributi procurati su Wikipedia ...**

- A** l'italiano va dopo il russo
- B** l'italiano è fra i primi cinque
- C** l'italiano è in chiaro calo

**3 Secondo il conduttore ...**

- A** l'italiano ha un uso meno frequente su Twitter
- B** l'inglese ha un maggiore prestigio su Twitter
- C** l'italiano ha maggiore diffusione rispetto al passato

**4 Scegli l'affermazione esatta.**

- A** "Cercasi Dante disperatamente" è l'ultimo libro di M. Arcangeli
- B** L'italiano attualmente viene considerata una lingua alla deriva
- C** La casa editrice Carocci è in una situazione molto complicata

**5 Il signor Bartezzaghi ...**

- A** gestisce le risorse umane all'università
- B** ha pubblicato recentemente un libro
- C** ha preparato un intervento all'estero

**6 Come viene giudicata la situazione attuale dell'italiano?**

- A** Complicata
- B** Chiara
- C** Contrastante

**7 Lo studio di Stefano Bartezzaghi ...**

- A** osserva il rapporto esistente tra le diverse lingue
- B** riguarda la quantità di parlanti delle diverse lingue
- C** sottolinea come gli italiani non parlino bene l'inglese

**8 Lo studio di cui si parla ...**

- A** mostra che negli Stati Uniti su Tweeter si usa più di una lingua
- B** rende noto quanti tweet vengono fatti da chi usa più di una lingua
- C** manifesta che chi corregge informazioni su Wikipedia usa l'inglese

**9 Secondo le conclusioni di Stefano Bartezzaghi ...**

- A** le pubblicazioni in cinese sono quelle che comunicano di più su internet
- B** l'olandese benché sia parlato da poche persone è molto usato su internet
- C** il bilinguismo lascia una chiara impronta sulle pubblicazioni fatte in internet

**10 Stefano Bartezzaghi ritiene che ...**

- A** l'inglese sia la lingua che è più accostata alle altre lingue
- B** lo spagnolo come lingua veicolare sia più prolifica dell'inglese
- C** i madrelingua inglesi pubblichino più degli altri su internet

## EJERCICIO 1: UN'AZIENDA ITALIANA

.... Lavorare con persone giovani è un altro mondo, prima di tutto l'80% sono donne, hanno normalmente una determinazione superiore addirittura agli uomini. Magari hanno altri difetti ma sono un po' più precise, un po' più puntuali, un po' più metodiche nel loro lavoro. C'è un bellissimo aforisma di Bertrand Russell che faccio mio e che dice: "Gli innocenti non sapevano che l'impresa era impossibile ed è per questo che la fecero". Crederci a prescindere da quanto è già successo, quanto la società ti inculca, dall'educazione che hai ricevuto, i tuoi genitori ti hanno detto: se sei un avvocato sei una persona importante, se sei un gelataio no. No, per me non è così, seguite assolutamente le vostre passioni, la vostra indole. La giornata è sempre con la mente libera un po' come gli innocenti di Bertrand Russell che realizzano quell'impresa proprio perché non sapevano che era impossibile, quindi, la resero possibile.

Questi sono i quartieri di Tokio più importanti dove noi pensavamo si potesse aprire un negozio di *Grom*. Noi siamo andati a individuare con questi pallini verdi gli Starbucks che sono presenti nei rispettivi quartieri. Questo perché Starbucks è un'attività che in Giappone è molto *trendy*, molto nuova e in qualche modo ha dei consumatori che possono essere simili ai nostri. Allora, volevamo capire, una grande società come Starbucks quale scelta avesse fatto sotto profilo commerciale.

Era agosto del 2002 quindi avevamo l'uno 26 anni e io 28. Guido è venuto in azienda da me e mi dice: "ho avuto un'idea". Dico, sì, va be' Guido, che abbiamo idee tutti i giorni, che idea hai avuto? "Facciamo il gelato più buono del mondo". "Va be', va be', andiamo avanti, continuiamo a fare quello che vogliamo". E lui lì mi ha spiegato come ha avuto l'idea e devo dire che lui è l'artista, lui è il protagonista di questa storia. Dopo nove mesi abbiamo aperto in 32 metri quadri il primo negozio di piazza Paleocapa senza sapere da dove iniziare e senza sapere dove saremmo andati con idee chiare sul fatto che non avremmo mai mollato, ecco, questo sì, non avremmo mai mollato. Insomma, da questo primo negozio poi le cose sono andate meglio addirittura delle più rosee attese, il famoso *business plane*, era decisamente sottostimato, ma c'è stato anche un momento in cui rischiavamo di chiudere perché la fatica era tale che c'è stato un momento in cui abbiamo pensato di mollare. Però un attimo. Guido aveva un passato liceale in cui si era fatto regalare la macchina per fare il gelato che era una scusa più brillante per invitare le ragazze a casa invece di presentargli la collezione di francobolli gli diceva: vieni, vieni, amica, ti faccio la mia stracciatella privata. È un'innovazione che viene fuori dall'ignoranza, è un'innovazione legata al passato e quindi è la riscoperta del passato legato a una totale ignoranza. Lui che sapeva fare il gelato, io non sapevo fare niente.

È un'azienda fatta di persone e le persone sono il vero valore delle imprese, non il contrario

## EJERCICIO 2: LA LINGUA ITALIANA

... diciamo, a tinte chiaroscuro. Da un altro c'era un articolo oggi riassuntivo che faceva, preparava Stefano Bartezzaghi che sarà nostro ospite in questa nostra conversazione oggi a Fahrenheit: l'italiano è la quinta lingua più diffusa al mondo in base ai libri tradotti, prima viene l'inglese, non ci stupisce, poi il francese, il tedesco appunto, scusate, la quarta, poi l'italiano e infine il russo. Ancora per quanto riguarda i contributi su wikipedia, questa straordinaria enciclopedia on line aperta al contributo di tutti coloro che vogliono partecipare, allora fra le prime cinque lingue in cui ci sono più contributi su wikipedia la nostra è la quinta lingua, dopo inglese naturalmente tedesco, francese e spagnolo. Da altri punti di vista invece, per quanto riguarda i twitter, il metodo ... i tweet, qui scendiamo un po', e forse anche qui si spiega con la maggiore diffusione dell'inglese mentre invece negli altri casi è un po' più il prestigio della lingua in questione. Allora, dello stato della lingua, di questo, vogliamo parlare oggi della lingua italiana con i nostri tre ospiti. Qui c'è intanto uno,

\_ Stefano Bartezzaghi, buon pomeriggio, grazie per essere con noi oggi a Fahrenheit

\_ Buon giorno.

\_ Buon giorno, ben arrivato. Fra i suoi libri "Il falò delle novità. La creatività al tempo dei cellulari intelligenti", pubblicato da Utet nel 2013 e poi salutiamo Massimo Arcangeli, buon pomeriggio, Arcangeli.

\_ Buon pomeriggio a voi.

\_ Insegna linguistica italiana all'università di Cagliari. Ricordiamo un suo libro recente "Cercasi Dante disperatamente. L'italiano alla deriva" pubblicato da Carocci, 2012, altra casa editrice che è in cattive acque in questo momento e poi Francesca Prandstraller, buon pomeriggio.

\_ Buon giorno.

\_ Grazie per essere con noi a Fahrenheit. Insegna organizzazione e risorse umane con particolare attenzione alla gestione delle risorse umane internazionali all'università Bocconi di Milano. Ha scritto "Vivere all'estero" pubblicato dall'edizione Egea quest'anno. Bartezzaghi, cominciamo con Lei proprio rispetto a questo quadro in chiaroscuro. Da un lato sembra una lingua vitale, da un altro punto di vista forse così vitale non è se poi teniamo conto di quanto poco diciamo francamente gli italiani conoscono le lingue straniere, l'inglese in particolare. Qual è il punto finale del suo intervento che mette insieme più dati contemporaneamente, Bartezzaghi?

\_ Appunto, visto questo studio che va be' è molto interessante perché non guarda la quantità assoluta di parlanti di una lingua o di libri o di tweet in una certa lingua. Ma parla del bilinguismo, cioè di come le lingue parlino fra di loro. Lo studio che nasce negli Stati Uniti ma poi con diramazioni un po' ovunque, considera proprio quante volte, quanti tweet vengono fatti da chi usa più di una lingua e quali lingue usa, quali libri vengono tradotti e anche il dato su wikipedia è quante volte succede che uno che interviene a correggere le voci di un collaboratore, diciamo di wikipedia, usa due lingue. Quindi, abbiamo delle lingue che sono parlate da veramente centinaia e centinaia di milioni di persone come il cinese che però comunicano poco con le altre mentre una lingua, dato che mi ha impressionato di questo studio, una lingua come l'olandese, che è parlato da pochissime persone, ma queste persone sono tutte bilingui, quindi se uno parla, un olandese ha più probabilità che le sue idee circolino magari in inglese.

\_ E quindi comunque come lingua, diciamo veicolare si usa essenzialmente l'inglese, in secondo luogo lo spagnolo, il castigliano, ma soprattutto l'inglese.

\_ Sì. L'inglese è la lingua, non soltanto una delle più parlate in assoluto da madrelingua, ma che è appunto in contatto con più altre lingue. Quindi se io faccio un tweet in inglese è più probabile che venga letto un po' in tutto il mondo.