



Gobierno del Principado de Asturias

Consejería de Educación, Cultura y Deporte

ESCUELAS OFICIALES DE IDIOMAS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

PRUEBA ESPECÍFICA DE CERTIFICACIÓN DE
**NIVEL INTERMEDIO
DE FRANCÉS
SEPTIEMBRE 2014**

**COMPRENSIÓN
DE LECTURA**

**MODELO DE
CORRECCIÓN**

HOJA DE RESPUESTAS

EJERCICIO 1: LES «JOYEUSETÉS» DES TRAINS DE BANLIEUE

- | | | | |
|-----|---|------------------------------------|------------------------------------|
| 1. | A | B | <input checked="" type="radio"/> C |
| 2. | A | <input checked="" type="radio"/> B | C |
| 3. | A | B | <input checked="" type="radio"/> C |
| 4. | <input checked="" type="radio"/> A | B | C |
| 5. | A | <input checked="" type="radio"/> B | C |
| 6. | A | <input checked="" type="radio"/> B | C |
| 7. | <input checked="" type="radio"/> A | B | C |
| 8. | <u>Des passagers d'Île-de-France / Franciliens / du RER</u> | | |
| 9. | A | <input checked="" type="radio"/> B | C |
| 10. | <input checked="" type="radio"/> A | B | C |

EJERCICIO 2: LOIN DU BATTAGE MÉDIATIQUE D'APPLE, L'AFRIQUE INNOVE

- | | | | |
|-----|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| 1. | A | <input checked="" type="radio"/> B | C |
| 2. | <input checked="" type="radio"/> A | B | C |
| 3. | A | B | <input checked="" type="radio"/> C |
| 4. | <input checked="" type="radio"/> A | B | C |
| 5. | <input checked="" type="radio"/> A | B | C |
| 6. | A | B | <input checked="" type="radio"/> C |
| 7. | A | <input checked="" type="radio"/> B | C |
| 8. | A | <input checked="" type="radio"/> B | C |
| 9. | A | B | <input checked="" type="radio"/> C |
| 10. | <input checked="" type="radio"/> A | B | C |

EJERCICIO 1**LES «JOYEUSÉTÉS» DES TRAINS DE BANLIEUE**

Adapté de © Le nouveau Marianne, n°860, octobre 2013

Lisez cet article et répondez aux questions sur la feuille de réponses.

Une fois n'est pas coutume, rendons justice à Édouard Balladur. En 1993, celui qui était alors Premier ministre avait fait rigoler la France entière en concluant sa descente impromptue dans le métro parisien -qu'il n'avait jamais, ou si peu, emprunté de sa vie- par cet inoubliable constat: *«Je trouve qu'il fait chaud...»* N'en déplaise aux rieurs qui avaient moqué cette «révélation», Balladur avait vu juste: vingt ans plus tard, rien n'a changé! D'après l'enquête du cabinet Technologia, dont nous livrons ici la primeur, la chaleur, suivie de près par la durée du trajet et l'impossibilité de voyager assis sont les causes principales de la fatigue et du stress engendrés par les transports en commun franciliens.

Qui s'en soucie?

Les habitants de l'agglomération parisienne qui prennent les transports en commun pour aller travailler y passent en moyenne 1h28, souligne Jean-Claude Delgenes, le patron de Technologia. C'est une demi-heure de plus que l'ensemble des Français. Mais davantage que ce temps de trajet ce sont les conditions dans lesquelles ils l'effectuent qui posent problème. À vrai dire, les salariés franciliens en ont ras le bol d'être traités comme du bétail...

Pour 63% d'entre eux, ces déplacements quotidiens ont un effet néfaste sur leur santé. Les organisations patronales ont beau s'alarmer des conséquences de cette galère journalière sur la compétitivité des entreprises, au bureau, c'est chacun sa croix. Les horaires modulés? Le covoiturage? Le télétravail? L'interdiction de réunions tôt le matin ou tard le soir? De jolis concepts que les directions générales brandissent depuis des années dans les symposiums sur les ressources humaines.

Du côté des pouvoirs publics et des trois opérateurs impliqués dans le réseau -la RATP, la SNCF et Réseau Ferré de France, qui entretient les voies-, on s'échine à renvoyer sur le voisin l'absence d'investissements lourds entre la fin des années 70 et le début des années 2000, alors même que leur fréquentation explosait.

Quand la SNCF a décidé de faire de la grande vitesse sa vitrine internationale en même temps que sa vache à lait, pourquoi personne n'a rappelé à la compagnie nationale qu'elle transportait quotidiennement six fois plus de passagers dans le RER que dans tous les TGV? Jean-Claude Delarue, le fondateur de SOS Usagers, une association de défense des naufragés du rail, signale: *«Le président des chemins de fer français l'oublie trop souvent, mais 65% de ses clients sont en Île-de-France».*

En juillet dernier ont été approuvés un plan à 7 milliards d'euros censé améliorer la vie quotidienne des usagers à l'horizon 2017 et de nouvelles lignes de banlieue à banlieue dont les travaux devraient être bouclés ... en 2030.

1 Quelle est la signification de «une fois n'est pas coutume» dans le texte?

- A** Édouard Balladur se trompait en général
- B** Édouard Balladur était un usager du métro
- C** D'habitude on ne fait pas justice à Édouard Balladur

2 Le constat que Balladur a fait a amusé les Français parce que ...

- A** c'était déplaisant
- B** ils le savaient déjà
- C** c'était une exagération

3 L'enquête du cabinet Technologia ...

- A est la première effectuée à ce sujet
- B signale la fatigue comme l'origine du stress
- C fait le point sur la qualité des transports en commun

4 Les travailleurs franciliens ...

- A se sentent maltraités
- B en ont assez de promesses
- C travaillent près de chez eux

5 Les organisations patronales ...

- A font des efforts pour la compétitivité
- B se font des soucis mais n'agissent pas
- C luttent contre le chômage et favorisent le télétravail

6 Les pouvoirs publics et les opérateurs ...

- A ne sont pas satisfaits de la sécurité
- B se rendent mutuellement responsables
- C ont fait d'importants investissements dès les années 70

7 Le TGV a donné à la SNCF...

- A du prestige et des bénéfices
- B du prestige et des pertes économiques
- C des problèmes et quelques satisfactions isolées

8 Quel type de passagers transporte surtout la SNCF?

9 Grâce au plan approuvé en juillet dernier ...

- A de nouvelles lignes de TGV vont être créées d'ici 2017
- B on peut espérer une amélioration, mais pas avant 2017
- C les travaux des nouvelles lignes de métro finiront après 2030

10 Comment peut être qualifié le titre?

- A Ironique
- B Élogieux
- C Descriptif

EJERCICIO 2

LOIN DU BATTAGE MÉDIATIQUE D'APPLE, L'AFRIQUE INNOVE

Adapté de © L'œil de la rédaction, TV5, 25.10.2013, Par Pascal Hérard

Lisez l'article et complétez les trous dans le texte en sélectionnant l'option correcte parmi les trois proposées. Répondez sur la feuille de réponses.

La présentation des derniers nouveaux produits informatiques de l'entreprise américaine au logo en forme de pomme a été l'occasion d'une marée médiatique mondiale ahurissante. Au même moment en Afrique, la jeune entreprise VMK _____ 1 _____ de A à Z une tablette numérique et un téléphone multimédia à des prix accessibles.

La technologie fait-elle perdre tout sens critique? Cette question devrait _____ 2 _____ quand on observe l'espace gigantesque réservé par les médias aux annonces de sortie des nouveaux produits d'Apple, et celui réservé à la tablette numérique Way-C, inexistant ou presque. Cette dernière est _____ 3 _____ la première tablette numérique de conception africaine, de l'entreprise VMK créée en 2009 par un jeune entrepreneur congolais, Vérone Mankou.

L'univers d'Apple est avant tout celui d'un design hors-pair au cœur d'un écosystème informatique très efficace dont les _____ 4 _____ ne tarissent pas d'éloges. Le problème serait de questionner ce qui génère le manque de recul de la presse _____ 5 _____ l'entreprise californienne, presse qui semble décalée vis-à-vis des besoins technologiques réels sur la planète et la possibilité ou non pour une grande partie de sa population d'en profiter.

La technologie peut apporter des progrès concrets en termes économiques, sociaux, éducatifs, de santé, mais elle peut être aussi une sorte d'"escroquerie marketing", une forme de course absurde vers le "toujours plus", _____ 6 _____ une addiction à des nouveautés qui ne sont généralement, en réalité, que de simples améliorations.

La technologie doit permettre des progrès dans tous les domaines humains pour _____ 7 _____ les individus et non l'inverse. Le continent africain a besoin de technologie autant que d'autres pour se développer, mais celle-ci doit être _____ 8 _____ aux moyens, aux besoins et aux usages particuliers de ses habitants.

Les produits de VMK sont à des prix abordables pour la clientèle africaine. Ce ne sont pas pour autant des appareils "low cost", de qualité _____ 9 _____, loin de là. Mais le principe central de Vérone Mankou est de développer des applications pour sa tablette fonctionnant avec le système Android: un "store" particulier d'applications spécifiques dédiées aux utilisateurs du continent a été créé, VMK Store, constitué d'applications développées en Afrique. Certaines sont génériques, d'autres très _____ 10 _____ permettant par exemple de géolocaliser les pharmacies de garde ou les boutiques du pays, accéder à un réseau social congolais ou encore à un système de chat.

OPTIONS

- | | | | | | | |
|----|---|----------------|---|-------------|---|-----------|
| 1 | A | SUSCITE | B | CRÉE | C | RÉPARE |
| 2 | A | SE POSER | B | S'AFFIRMER | C | SE PLACER |
| 3 | A | ENCORE | B | ALORS | C | POURTANT |
| 4 | A | FANS | B | SCEPTIQUES | C | RIVAUX |
| 5 | A | FACE À | B | DERRIÈRE | C | SUR |
| 6 | A | ÉVITANT | B | CONTESTANT | C | CAUSANT |
| 7 | A | PRESSER | B | SERVIR | C | ALIGNER |
| 8 | A | MÉLANGÉE | B | ADAPTÉE | C | HABITUÉE |
| 9 | A | EXTRAORDINAIRE | B | RAISONNABLE | C | MÉDIOCRE |
| 10 | A | SPÉCIFIQUES | B | ATYPIQUES | C | GÉNÉRALES |