



Gobierno del Principado de Asturias

Consejería de Educación, Cultura y Deporte

ESCUELAS OFICIALES DE IDIOMAS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

PRUEBA ESPECÍFICA DE CERTIFICACIÓN DE
**NIVEL INTERMEDIO
DE FRANCÉS
JUNIO 2013**

**COMPRENSIÓN DE
LECTURA**

**MODELO DE
CORRECCIÓN**

HOJA DE RESPUESTAS

EJERCICIO 1: POULES AUX YEUX D'OR

- | | | | |
|-----|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| 1. | La Belle Époque | | |
| 2. | A | <input checked="" type="radio"/> B | C |
| 3. | <input checked="" type="radio"/> A | B | C |
| 4. | A | B | <input checked="" type="radio"/> C |
| 5. | <input checked="" type="radio"/> A | B | C |
| 6. | A | B | <input checked="" type="radio"/> C |
| 7. | A | <input checked="" type="radio"/> B | C |
| 8. | A | <input checked="" type="radio"/> B | C |
| 9. | A | B | <input checked="" type="radio"/> C |
| 10. | <input checked="" type="radio"/> A | B | C |

EJERCICIO 2: LA ZUMBA

- | | | | |
|-----|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| 1. | A | B | <input checked="" type="radio"/> C |
| 2. | A | B | <input checked="" type="radio"/> C |
| 3. | <input checked="" type="radio"/> A | B | C |
| 4. | A | B | <input checked="" type="radio"/> C |
| 5. | A | B | <input checked="" type="radio"/> C |
| 6. | A | <input checked="" type="radio"/> B | C |
| 7. | A | <input checked="" type="radio"/> B | C |
| 8. | En queue du peloton | | |
| 9. | A | B | <input checked="" type="radio"/> C |
| 10. | <input checked="" type="radio"/> A | B | C |

EJERCICIO 1**POULES AUX YEUX D'OR**

D'après l'article de Fabrice Drouzy. Le Figaro Madame

Lisez cet article et répondez aux questions.

Elles s'appelaient Liane de Pougy, Emilienne d'Alençon, Cléo de Mérode ou Mata Hari. «Artistes», danseuses ou modèles, elles aimaient la vie, les hommes et les chapeaux à plumes. Un beau livre leur est consacré. Rencontre avec son auteure, la journaliste Catherine Guigon.

«La Belle Epoque, c'était une période d'insouciance... dans les classes aisées. L'Exposition universelle de 1889, durant laquelle a été construite la tour Eiffel, a été l'occasion d'une grande réconciliation de la France avec ses voisins. Paris est véritablement la Ville lumière, le centre du monde, où l'on s'amuse, où tous les souverains - russes, belges, espagnols, portugais - viennent.

«A côté de cette aristocratie, issue de l'Ancien Régime ou de l'Empire, il y a le monde de la finance et de l'industrie qui émerge, des fortunes immenses. On ne paye pas d'impôt et l'on dépense sans compter. Compter, ce serait mesquin, petit-bourgeois.

«Nos cocottes ont été portées par ce courant. Elles avaient juste ce petit plus qui les différenciait des autres. Elles étaient intelligentes, pétillantes, des femmes de caractère.

«Toutes, à l'exception de Cléo de Mérode, dont c'est le vrai patronyme, viennent de milieux populaires. Toutes ont une revanche à prendre sur la vie. Si leurs destins ont été brillants, les débuts ont été souvent sombres : père absent, misère, métiers dégradants, premier mariage catastrophique ...

«Pour l'époque, ce sont indubitablement des femmes modernes. Elles savent jouer de leur image, utilisent la presse, les moyens techniques qui émergent - la photographie et, surtout, les cartes postales qui se vendent à des millions d'exemplaires. Elles font de la réclame pour des produits alimentaires, des lieux à la mode... Elles lancent la Riviera, prennent des trains de luxe pour rejoindre la Méditerranée, des couturiers leur prêtent des robes, elles créent des modes comme ces invraisemblables chapeaux (qui expliquent peut-être leur surnom).

«L'important est que l'on parle d'elles. Et elles savent jouer avec les médias. Les cocottes ont leurs paparazzi qui les suivent, détaillent leurs moindres faits et gestes. En général, si la presse de province, bourgeoise et catholique, est très critique, à Paris on rit beaucoup de leurs aventures. Il y a un côté gaulois, qui apprécie la légèreté... Et puis ce sont des femmes du peuple. Elles ne font que dilapider l'argent des riches.

1 Dans quelle période historique française se déroule ce livre?

2 Quelle est la caractéristique de cette période historique pour les plus riches?

- A** La rivalité
- B** La frivolité
- C** La modernité

3 Quel facteur favorise la montée du monde de la finance?

- A** Le manque d'imposition
- B** La réconciliation de la France
- C** L'exposition universelle de 1889

4 Quel personnage porte son nom authentique?

- A Mata Hari
- B Liane de Pougy
- C Cléo de Mérode

5 Les cocottes...

- A ont du caractère
- B ont peu d'intelligence
- C ont eu un brillant début

6 Les cocottes ont travaillé dans le domaine...

- A du cinéma
- B de la finance
- C de la publicité

7 On les appelle "cocottes" à cause de leur...

- A parfum
- B chapeau
- C condition sociale

8 Quelle est la relation des cocottes avec la presse?

- A Elles fuient les paparazzi
- B Elles savent tirer profit de la presse
- C La presse de Paris critique leur conduite légère

9 Quel titre convient le mieux à ce texte?

- A La Tour Eiffel phare du monde
- B Mata Hari ou la légèreté d'une diva
- C Des femmes modernes pour leur temps

10 Ce livre est dirigé à un public...

- A féminin
- B masculin
- C universitaire

EJERCICIO 2

LA ZUMBA

Texte adapté de Jean-Luc Ferre. La Croix

Lisez cet article et répondez aux questions.

«*La Zumba débarque* », « *le virus de la Zumba s'étend* », « *la Zumba fait un tabac* »... Depuis la rentrée, les articles se bousculent dans la presse, rendant compte du phénomène : la vague Zumba déferle. Dans les clubs de remise en forme les plus huppés comme dans les cours de gym associatifs des petites communes rurales. Zumba par-ci, Zumba par-là, Zumba partout.

Pour ceux qui l'ignorent encore, la Zumba est un programme de fitness proposant des chorégraphies à exécuter sur des rythmes et des musiques latines (salsa, merengue, etc.). Le concept est né dans la tête et les jambes d'un danseur colombien, Beto Perez, qui s'est installé en Floride pour bâtir à partir de 2001 une de ces *success story* dont raffolent les États-Unis. La Zumba fitness est devenue en une décennie une marque internationale touchant près de 150 pays et une entreprise récemment valorisée à près de 400 millions d'euros.

Au cœur de ce business, des animateurs formés depuis 2005 aux quatre coins du globe pour assurer les cours. Ainsi, en France, quatre instructeurs sont chargés de cette formation. Les candidats s'inscrivent sur Internet, puis des stages de quarante-huit heures sont organisés pour leur enseigner les techniques de base leur permettant de mettre en place leurs cours. Coût de la formation : 280 €. Chaque professeur s'acquitte ensuite de 24 € d'abonnement mensuel pour recevoir les nouvelles chorégraphies mises au point en Floride.

« *Avec le succès, les demandes de formation ne cessent d'affluer*, raconte Alix Pfrunder, une des pionnières de la Zumba en France qui exerce à Paris . *Pour autant, de plus en plus de professeurs ne veut pas dire de plus en plus de bons professeurs. La Zumba peut paraître facile, mais exige énormément de travail pour réaliser des cours de qualité. C'est ce qui fait la différence aujourd'hui sur le marché.* »

Une aubaine, donc, pour le secteur, surtout en France, qui reste en queue du peloton européen en termes de fréquentation des salles. Attirant un public féminin à 90 %, même si ces messieurs entrent plus volontiers dans la danse ces derniers mois, la Zumba rafle la mise en mettant en avant l'aspect festif. « *C'est défoulant, convivial, ouvert à tous les âges et sans le côté frime de certaines activités* », assure Anna, 42 ans, adepte toulousaine qui « zumba » avec ses amies depuis quelques mois.

1 La Zumba est née dans quel pays?

- A** La Zambie
- B** La Colombie
- C** Les États-Unis

2 La Zumba est un mouvement pour...

- A** l'élite
- B** les jeunes
- C** le grand public

3 On peut pratiquer la Zumba dans des...

- A salles de fitness
- B cours pour entreprises
- C discothèques à la mode

4 "La Zumba fait un tabac" signifie que la Zumba est une pratique qui...

- A fait fumer
- B est dangereuse
- C a beaucoup de succès

5 Pour devenir professeur de Zumba en France...

- A il ne faut que s'inscrire sur Internet
- B il faut passer un examen et payer 280€
- C il faut suivre un petit cours de formation payant

6 Le professeur de Zumba en France est...

- A créatif
- B abonné
- C autonome

7 Qu'est-ce qui fait la différence entre les salles de remises en formes?

- A Les choréographies
- B La qualité des cours
- C Le nombre de professeurs

8 Quelle expression du texte montre que le public français n'est pas un habitué des salles de fitness?

9 Les français pratiquent la Zumba pour...

- A l'apparence externe
- B l'exclusivité des salles
- C la libération des tensions

10 Quel titre convient le mieux à ce texte?

- A La Zumba, fête et business
- B La Zumba, danse et tradition
- C La Zumba, pour nous les femmes