



GOBIERNO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

ESCUELAS OFICIALES DE IDIOMAS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

PRUEBA ESPECÍFICA DE CERTIFICACIÓN DE NIVEL INTERMEDIO DE ALEMÁN JUNIO 2015

Comisión de Evaluación de la EOI de

COMPRENSIÓN ORAL

Puntuación total	/20
Calificación	

Apellidos: _____

Nombre: _____

DNI/NIE: _____

LEA LAS SIGUIENTES INSTRUCCIONES

A continuación va a realizar una prueba que contiene **tres ejercicios de Comprensión Oral**.

Los ejercicios de **Comprensión Oral** tienen una estructura similar: se reproduce una grabación y a partir de ella se hacen una serie de preguntas.

Cuando le indiquen que puede empezar, dispondrá de 4 minutos para leer las preguntas antes de comenzar a escuchar el primer ejercicio. Escuchará el primer ejercicio tres veces, con una breve pausa entre cada repetición. Después dispondrá de 2 minutos para leer, o releer, las preguntas del segundo ejercicio. Escuchará el segundo ejercicio tres veces, con una breve pausa entre cada repetición. A continuación dispondrá de 2 minutos para leer, o releer, las preguntas del tercer ejercicio. Escuchará el tercer ejercicio tres veces, con una breve pausa entre cada repetición.

Dispondrá de unos minutos para revisar sus respuestas y asegurarse de haber respondido en la **HOJA DE RESPUESTAS**.

Las tareas o preguntas serán del siguiente tipo:

- **Preguntas o frases incompletas**, seguidas de una serie de respuestas posibles o de frases que las completan. Deberá **elegir la respuesta correcta** rodeando con un círculo la letra de su opción en la **HOJA DE RESPUESTAS**. **Sólo una de las opciones es correcta.**

Ejemplo:

1. Ⓐ B Ⓒ

Si se confunde, tache la respuesta equivocada y rodee la opción que crea verdadera.

1. ⓧ B C

- **Frases para completar con una o más palabras o números**. Deberá **escribir las palabras o números** en el espacio correspondiente en la **HOJA DE RESPUESTAS**. Puede escribir los números en cifra o en letra.

Ejemplo:

1. espacio para su respuesta

- **Pregunta de relacionar**. Se presentan 5 anuncios (de la 1 a la 5) y deberá relacionar cada uno de ellos con un producto anunciado (de la A a la G). Se proporcionan más productos de los necesarios y solo un anuncio es correcto para cada producto. Deberá **elegir el anuncio correcto** rodeando con un círculo la letra de su opción en la **HOJA DE RESPUESTAS**. Ver el primer ejemplo.

En total, deberá contestar **20 preguntas** para completar esta prueba. Antes de responder a las preguntas, lea atentamente las instrucciones de cada ejercicio.

El tiempo total para la realización de la prueba de **Comprensión Oral** será de **40 minutos**.

Utilice únicamente **bolígrafo azul o negro** y asegúrese de que su **teléfono móvil** y **dispositivos electrónicos** estén **desconectados** durante toda la prueba.

Trabaje concentradamente, **no hable ni se levante** de la silla. Si tiene alguna duda, levante la mano y espere en silencio a que el/la profesor/a **se acerque a su mesa**. **Espere a que le indiquen que PUEDE EMPEZAR**.

HOJA DE RESPUESTAS

EJERCICIO 1: WENN SCHÜLER NICHT ZUR SCHULE GEHEN

1	A	B	C
2	Rund 260.000 bis _____		
3	A	B	C
4	A	B	C
5	A	B	C

EJERCICIO 2: DEUTSCHLANDS HAUPTSTADT IST REICH UND SEXY

1	A	B	C
2	A	B	C
3	A	B	C
4	A	B	C
5	A	B	C

EJERCICIO 3: WERBESPOTS

Spot 1	A	B	C	D	E	F	G
Spot 2	A	B	C	D	E	F	G
Spot 3	A	B	C	D	E	F	G
Spot 4	A	B	C	D	E	F	G
Spot 5	A	B	C	D	E	F	G

6	A	B	C
7	A	B	C
8	A	B	C
9	A	B	C
10	A	B	C

EJERCICIO 1

WENN SCHÜLER NICHT ZUR SCHULE GEHEN

Quelle: Deutsche Welle: Top-Thema mit Vokabeln

Hören Sie den Text und markieren Sie die richtige Antwort oder ergänzen Sie die Lücken.
Nur eine Antwort ist richtig.

1 Schulschwänzer ...

- A** kommen nie zum Unterricht
- B** kommen unregelmäßig zum Unterricht
- C** fehlen 3% bis 5% der Unterrichtsstunden

2 Wie viele Schüler nahmen 2013 fast nie am Unterricht teil?

Rund 260.000 bis _____

3 Als Lösung für das Schuleschwänzen wird Folgendes vorgeschlagen:

- A** Strafen für die Eltern
- B** Die Arbeit der Polizei
- C** Preise für gute Noten

4 Gründe für das Schuleschwänzen sind:

- A** Gesundheitsprobleme
- B** Angst vor den Lehrern
- C** Keine Akzeptanz von Regeln

5 Was brauchen Schulschwänzer? Der Verein Apeiros schlägt Folgendes vor:

- A** Weniger Ferien und Taschengeld
- B** Druck und manchmal harte Strafen
- C** Unterstützung und Erfolgserlebnisse

EJERCICIO 2

DEUTSCHLANDS HAUPTSTADT IST REICH UND SEXY

Quelle: Deutsche Welle: Top-Thema mit Vokabeln

Hören Sie den Text und markieren Sie die richtige Antwort. Nur eine Antwort ist richtig.

1 Berlin ...

- A geht es finanziell viel schlechter als früher
- B wird dank der Bewohner immer attraktiver
- C war vor nicht langer Zeit arm, aber dafür sexy

2 Der Hauptstadt geht es heutzutage gut, weil sie ...

- A sehr viel Steuergeld einnimmt
- B die dynamischste Stadt in Deutschland ist
- C nicht mehr viel Geld an alle Bundesländer zahlen muss

3 Berlin ist mit 25 Millionen Übernachtungen auf dem Platz in ganz Europa

- A ersten
- B zweiten
- C dritten

4 In der Hauptstadt ...

- A gibt es jährlich um die 30.000 Einwohner mehr
- B ist das Nachtleben unter den Touristen sehr populär
- C wollen wenige Organisationen und Firmen ihren Sitz haben

5 Michael Bahrke meint, dass ...

- A die Problemviertel im Zentrum wachsen
- B alle Berliner am Boom der Stadt teilhaben sollen
- C die soziale Teilung in Berlin größer geworden ist, vor allem wegen der niedrigen Gehälter

EJERCICIO 3

WERBESPOTS

<http://www1.wdr.de/radio/>

Lesen Sie die folgenden Kategorien und entscheiden Sie, wofür in den 5 Werbespots geworben wird. Nur eine Antwort ist jeweils richtig. Schreiben Sie dann Ihre Antworten auf den Antwortbogen.

Spot 1	A	Benzinvergünstigung
	B	Einkaufskette
Spot 2	C	Einrichtung
Spot 3	D	Ferienhäuser
Spot 4	E	Fernsehsendung
Spot 5	F	Lebensmittel
	G	Radiowerbung

Markieren Sie bitte in der folgenden Übung die richtige Antwort. Nur eine Antwort ist richtig. Achtung: Vergessen Sie nicht, Ihre Antworten auf den Antwortbogen zu schreiben.

1 Wer kann bei Shell 5 Cent pro Liter sparen?

- A Alle Autofahrer mit 8 Punkten
- B Die Fahrer, die zum Shell Club gehören
- C Die, die im Stau an der Tankstelle sitzen

2 Wozu soll das Gesundheitsmagazin dienen?

- A Damit man öfter den Augenarzt besucht
- B Um motivierende Lösungen vorzustellen
- C Damit man sich früh genug eine Brille kauft

3 Wo bekommt man den Marken-Rabatt?

- A Überall
- B In drei Städten
- C Nur in einem Ort

4 Welche Rolle spielt die Pizza in diesem Werbespot?

- A Es wird beschrieben, wie man sie vorbereitet
- B Es wird erklärt, wie man sie essen sollte
- C Pizza genießen mit allen Sinnen: Auge, Ohr, Nase und Mund.

5 Worauf wird bei Media Markt auch geachtet?

- A Auf die Erhaltung der Natur
- B Auf Ferienhäuser
- C Auf Niedrigpreise