



Asociación de la Prensa de Oviedo

APRENDAMOS A ENTENDER LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Proyecto Educativo Destinado a Jóvenes Escolares
de 14 a 16 años

ASOCIACION DE LA PRENSA DE OVIEDO
OBRA SOCIAL LA CAIXA



Asociación de la Prensa de Oviedo

INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación desempeñan un papel esencial para nuestra sociedad. Hoy nadie puede permanecer desinformado y considerarse al mismo tiempo un ciudadano con plenos derechos. Cada mañana, al salir de su casa, las personas deberían conocer lo mejor posible la actualidad, algo que todavía está muy lejos de ser una realidad, pese a las facilidades que actualmente nos brinda la llamada “Sociedad de la Información”.

El conocimiento ciudadano de los medios de comunicación no ha crecido en la misma medida de la importancia que han ido adquiriendo esos medios. Esta grave ignorancia social se traduce en el alejamiento de una parte de la sociedad, quizá por no estar suficientemente familiarizados con ellos. En definitiva, puede decirse que una parte de los ciudadanos sufre de una cierta incapacidad para conocer las claves comunicativas que permiten descodificar los mensajes de manera eficaz.

Este desconocimiento quizá sea todavía notable –por contradictorio- entre los jóvenes españoles, que a pesar de que navegan por las autopistas de la información con mucha mayor soltura que sus padres, lo hacen normalmente en sectores muy concretos, campos muy acotados en los que convergen esencialmente sus intereses y los de sus amigos.

Muchos escolares, por no decir la mayoría, se mantienen ajenos a las noticias diarias de tipo medio y sólo reciben los ecos de las más importantes. Un alejamiento de los medios de comunicación que afecta a todos los sectores juveniles.



Asociación de la Prensa de Oviedo

OBJETIVOS

Aprendamos a entender los Medios de Comunicación es un proyecto pedagógico destinado a los escolares de entre 14 y 16 años.

Se trata de que aprendan a usar los medios de comunicación social a base de conocerlos, de saber los sistemas que se utilizan para la elaboración de las noticias, cómo funcionan y, en definitiva, cómo son y quiénes los hacen.

Un segundo objetivo, aunque no por ello menos importante, sería el de inculcar en ellos el espíritu del respeto al más estricto pluralismo social, religioso y político, explicándoles que en una sociedad democrática, el respeto a las opiniones de los demás es uno de los pilares fundamentales de la convivencia.

Y otro objetivo, también muy importante, es el de convencerles de la necesidad de estar informados. Los jóvenes tienen que aprender desde que cursan la Enseñanza Secundaria que en las sociedades modernas la información constituye una necesidad.

MATERIA PEDAGÓGICA

Ante todo, los jóvenes participantes en el proyecto tienen que conocer una definición de noticia para que sepan qué es y qué no es noticia, haciendo especial hincapié en lo relativo e incluso ambiguo que puede resultar el concepto de “noticia”, dependiendo del medio que lo maneje.

El concepto de noticia se podrá entender mejor si al escolar se le sitúa ante la importancia del espacio y del tiempo en el Periodismo, así como los antecedentes y las posibles consecuencias del hecho noticioso que tenga en ese momento entre sus manos.



Asociación de la Prensa de Oviedo

El tratamiento de las noticias según cada medio

A este fin, el trabajo pedagógico deberá utilizar un método comparativo. Los escolares tendrán a su disposición los distintos periódicos de su ciudad para que puedan confrontarlos entre sí.

Resulta obvio que el término “medios de comunicación social” no se refiere exclusivamente al periódico de papel. También habrá que establecer comparaciones entre la Prensa, la Radio, la TV e Internet, analizando la forma en que una misma noticia se difunde a través de los tres medios.

También se debería comparar una misma noticia en periódicos de distinto ámbito geográfico (nacional, regional, local).

Es muy importante la comparación en el tratamiento de una misma noticia en distintos periódicos, distintas emisoras de radio o de TV y de los tres medios entre sí más Internet. Pero tan importante como las presencias, también son las ausencias. Por tanto, esa comparación debe extenderse también a los vacíos informativos que se producen en los distintos medios.

Las Fuentes de la Noticia

El periodista sin fuentes no es nada. El Periodismo sin fuentes informativas apenas existiría. Por tanto, los escolares deben saber que las fuentes informativas ejercen un papel fundamental en el Periodismo, por cuanto constituyen el primer eslabón de la Cadena Comunicativa.

En este sentido, sería muy interesante explicarles el origen de la noticia, hablarles de las fuentes analizando las diferencias que existen entre las de tipo oficial, las fuentes oficiosas, las fuentes espontáneas y también las de carácter oculto, entre otras.



Asociación de la Prensa de Oviedo

Y naturalmente, este análisis deberá incluir también un razonamiento sobre los objetivos que persigue cada fuente y cómo debe actuar el periodista en cada momento para evitar que pueda convertirse en un simple altavoz de los intereses de esas fuentes.

MÉTODO DE TRABAJO

En cada centro seleccionado se impartirán dos clases o sesiones de 90 minutos en horario extraescolar o en el que decidan los responsables del centro y en días diferentes.

La primera clase de 90 minutos puede comenzar con una introducción de tipo teórico (apoyándose en los materiales didácticos como grabaciones, proyecciones y demás) que sirva para explicar el papel de los medios, las diferencias entre ellos, etc. La duración de esta primera parte puede ser de unos treinta o cuarenta minutos.

Después vendrá una segunda fase en los que el alumnado podrá manejar el material didáctico que se les entregue: fotocopias de periódicos, nuevas proyecciones de vídeos de telediarios o de noticias televisivas y, por supuesto, noticias y audiciones de radio.

Los últimos 30 minutos constituirán una especie de “antesala” de lo que va a ser la segunda sesión. Es decir, deberán ir preparando el trabajo de tipo periodístico que presentarán en la segunda sesión.

La segunda sesión de 90 minutos, a celebrar preferiblemente una semana después, podría servir en primer lugar para efectuar un breve repaso de lo visto en la primera, con la aportación de material didáctico diferente (otras noticias históricas, otras portadas de periódicos, telediarios, radio, etc). Posteriormente, se analizarían los trabajos de los alumnos, o bien, se les mostrarían las verdaderas noticias tal como se



Asociación de la Prensa de Oviedo

titularon o se escribieron originalmente y que ellos se han encargado de “reconstruir” a su manera.

La última parte de esta segunda sesión, de unos 30 minutos de duración, debería destinarse a la participación directa de los alumnos, a fin de que expongan sus opiniones sobre lo que han visto y oído. Podría abrirse un debate y preguntas a los periodistas, entre otras cosas.